

## 文旅融合背景下公共图书馆服务创新案例探析

云云, 陆和建

(安徽大学 管理学院, 合肥 230039)

**摘要:** [目的 / 意义]在国家不断构建和完善公共文化服务体系, 文旅融合发展的大背景下, 公共图书馆如何抓住机遇, 积极探索服务创新方式, 把公共图书馆建设成为文旅融合深度协调发展的阵地, 具有重要的战略意义。[方法 / 过程]介绍了中国公共图书馆文旅融合服务发展现状, 分析了中国现阶段“公共图书馆+文旅融合”的典型实践及其存在的问题。[结果 / 结论]提出夯实研学旅游课程开发基础; 加强资源数字化建设, 提高信息共享度; 重视文化内涵, 引导读者阅读学习; 创新宣传, 提高图书馆文旅服务知名度; 深挖馆藏, 开发特色文创产品的建议。

**关键词:** 文旅融合; 公共图书馆; 公共文化服务; 服务创新

**中图分类号:** G258.2

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1002-1248 (2020) 07-0032-09

**引用本文:** 云云, 陆和建. 文旅融合背景下公共图书馆服务创新案例探析[J]. 农业图书情报学报, 2020, 32(7): 32-40.

### Analysis on Cases of Public Library Service Innovation under the Background of Cultural and Tourism Integration

YUN Yun, LU Hejian

(Anhui University, Hefei 230601)

**Abstract:** [Purpose / Significance] In the context of the country's continuous construction and improvement of the public cultural service system and the integrated development of cultural and tourism, it is of great strategic significance for public libraries to seize the opportunity, actively explore innovative ways of services, and build public libraries into the places which promote in-depth and coordinated integrated development of culture and tourism. [Method / Process] The article briefly introduces the current status of the integrated development of the cultural and tourism services in public libraries in China, and analyzes the typical practice and existing problems of "public li-

收稿日期: 2020-04-28

基金项目: 国家社会科学基金一般项目“公共文化服务供给政社合作模式及动力机制研究”(18BTQ012); 2018年全国艺术科学规划项目“社会力量参与城市社区公共文化服务平台构建研究”(18DY04)

作者简介: 云云, 女, 硕士研究生, 安徽大学管理学院图书馆学专业, 研究方向为公共文化服务、图书馆社会化管理。陆和建, 男, 教授, 博士生导师, 安徽大学管理学院, 研究方向为公共文化服务, 图书馆社会化管理、信息组织与检索

brary + integration of culture and tourism" in China at the present stage. [Results / Conclusions] The paper puts forward suggestions: laying a solid foundation for the development of study tour courses; strengthening the digitization of resources and increasing the degree of information sharing; attaching importance to cultural connotation and guiding readers to read and learn; by innovative forms of publicity, promoting the popularity of libraries' cultural and tourism services; deeply exploiting libraries' collection resources and developing cultural and creative products with characteristics.

**Keywords:** integration of culture and tourism; public library; public cultural services; service innovation

## 1 引言

文化是旅游的灵魂, 旅游是文化的载体, 文化和旅游融合发展是大势所趋, 也大有可为。随着社会经济的发展, 人们物质生活水平不断提高, 对精神文化层面的追求也在不断提升, 2018年3月, 文化和旅游部和国家旅游局合并组建文化和旅游部, “诗与远方”就此结合<sup>[1]</sup>。2017年3月1日起施行的《中华人民共和国公共文化服务保障法》第二十九条规定“公益性文化单位应当完善服务项目、丰富服务内容, 创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等, 并为公众开展文化活动提供支持和帮助”<sup>[2]</sup>。2018年1月1日起施行的《中华人民共和国公共图书馆法》第三十三条规定“公共图书馆应当按照平等、开放、共享的要求向社会公众提供服务”, 如公益性讲座、阅读推广、培训、展览<sup>[3]</sup>。两部法律中的相关内容为中国公共图书馆践行文旅融合, 提供了有效的法律依据。2019年5月, 文化和旅游部制定《文化和旅游规划管理办法》第十四条“各级文化和旅游行政部门应当建立健全规划衔接协调机制”。第十九条“文化和旅游行政部门应严格履行规划报批程序”<sup>[4]</sup>, 为推进文化和旅游规划工作科学化、规范化、制度化, 发挥重要作用。公共图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分, 在国家图书馆建馆110周年之际, 习近平总书记给国家图书馆老专家的回信中写道“创新服务方式, 推动全民阅读, 更好的满足人民精神文化需求”体现新时代

创新服务方式的重要性。新时代文旅融合深度协调发展赋予公共图书馆服务创新使命。

## 2 中国公共图书馆文旅融合服务发展现状

自文旅融合发展以来, 中国公共图书馆积极顺应文化和旅游融合发展的趋势, 自上而下各级图书馆结合自身条件实践文旅融合。在文化和旅游部正式挂牌之前, 部分图书馆已经进行了文旅融合相关实践, 但是大都以区域化、小范围、分散化为特点。学界对文旅融合的关注从文献中得以体现, 从文献调研的角度看, 以“文旅融合”为关键词的文献在中国知网计量可视化分析中显示, 2018年之后文章迅速增多。文旅融合发展比较充分的地区主要分布在中国东部和南部沿海、经济发达、开放度较高的地区。发展相对欠缺的地方是中西部、西北部内陆地区。旅游资源丰富和经济发展水平较高的地区文旅融合发展基础较好, 经济欠发达的地区基础较为薄弱, 区域内旅游资源和公共图书馆的文化资源疏于联系。

从国家图书馆到省图书馆, 从地市图书馆到县区图书馆, 文旅融合观念从文件中走出来, 扎根于公共图书馆和旅游元素结合的土壤, 公共图书馆一直在不断创新服务方式, 文旅融合进一步推动了服务方式更加丰富多样。拓展服务范围, 延伸服务区域, 开展和举办形式多样的兼具文化旅游双重元素的活动。国家图书馆较早开展研学旅游, 起到模范带头作用; 天津滨海新区图书馆凭借科技和设计跻身网红行列; 依托

所在地的旅游资源,云和县图书馆将图书馆区域延伸至景区内部,实施“景区+民宿”嵌入式发展;湖南省少儿图书馆在研学旅游中融入“亲子+手工”创意,丰富研学旅游内容;重庆市渝中区图书馆“24小时城市书房”,在时间上给予读者极大便利;南京市图书馆的文创产品系列服务较为完善,集文创开发,销售,休闲体验为一体。虽然目前文旅融合已经取得了一些可喜的成绩,但仍存在亟待解决的问题,比如,文旅融合区域发展不平衡,地区差异大;活动类型有待进一步丰富;文化和旅游结合的协调度需要进一步加强等。

### 3 公共图书馆文旅融合实践典型案例分析

#### 3.1 开展研学旅游服务,注重学游并重

近年来各地积极启动并开展中小学生研学旅游活动,随着《国民旅游休闲纲要》《中小学学生赴境外旅行活动指南(试行)》《关于推进中小学生研学旅行的意见》等相关政策的出台实施,研学旅游得到公众越来越多的重视。数据显示,2018年国内研学旅游人数达到了400万人次,市场规模达到了125亿元,人均消费3117元/次<sup>[5]</sup>。

研学旅游又称游学,但它不是单纯的旅游,也不是单纯的学习或研究,而是一种贯穿了学习、观摩、交流和游览等内容的教育方式,符合现代教育和旅游发展的新趋势,在文旅融合背景下也具有发展与实现的环境基础<sup>[6]</sup>。研学旅游融合了教育和旅游,学校根据

地域特色和学生的年龄段以及教学相关度,组织学生走出校园,开阔眼界,提升学生与自然和文化的亲密程度。2011年4月国家图书馆启动“阅读之旅”项目,2018年8月和11月分别举办以“文旅·融合·创新”为主题的研学旅游季和论坛,这些项目的实施理念和成功实践,为公共图书馆提供了“旅游+学习”的有效借鉴,也为后续国家图书馆及其他公共图书馆开展研学旅游积累经验。上海嘉定图书馆将“读”和“走”结合在一起,同时注重将时空和学知行有机结合,丰富研学旅游内容。湖南省少儿图书馆以“研学旅游”为落脚点,开展各种各样的研学旅游活动,为其提供空间场所等有利条件,在研学旅游活动中注重家长的参与,通过读书、听书、制作人偶的手工活动,创新文旅服务的内容和形式。河南省图书馆将书本中的文字知识带入诸多实践活动中,山西省图书馆在研学旅游课程开发中注重合作。湖北省图书馆带领研学旅游的孩子步入户外,增加阅读趣味性。长沙市图书馆以“阅天下”为系列主题,重视研学旅游活动中人、书、馆、城各方联系的紧密度(表1)。

虽然研学旅游正逐步被社会所熟知,但是在发展中仍然存在一些短板,如研学旅游课程开发基础薄弱、研学旅游服务经验不足以及缺乏课程开发专业人才等类似问题。

#### 3.2 深入景区民宿,扩大服务范围

总分馆制的发展为图书馆事业注入了新的活力,有利于文化资源下移,打通文化服务最后一公里,为中国公共文化服务体系的建设和做出巨大贡献。在文旅

表1 开展“研学旅游”的公共图书馆

图书馆名称	代表活动	特点
国家图书馆	“阅读之旅”“文旅·融合·创新——首届海淀区研学旅游季”系列活动	理论学习+社会实践
上海嘉定图书馆	“微阅读——行走”	时间+空间+学知行融合
湖南省少儿图书馆	“书湘少年”“亲子共听一本书”“皮影人偶”	亲子+手工
河南省图书馆	“从图书馆出发看世界”	学习实践
山西省图书馆	“五馆研学课程合作”	多方合作
湖北省图书馆	“童之趣”“同一个地球”	趣味科普+户外拓展
长沙市图书馆	“阅天下·邂逅图书馆之美”“阅天下·青苗在旅图”	全民;人、书、馆、城紧密联系

融合时代, 景区民宿成为总分馆制实施的一个落脚点, 总馆把分馆选址设于景区民宿中, 把图书馆的静态文化服务, 融入动态旅游活动之中。毗邻景区的图书馆以嵌入式方式践行文旅融合, 延伸了公共图书馆传统意义上的服务区域, 扩大图书馆的服务范围, 让适合放置在景点中的图书走出图书馆, 走进景区, 缩短图书与旅途中游客的距离, 便于读者阅读。据《中国民宿用户研究分析报告》调查显示, 在民宿用户行为调查中, 文化体验占了 18.3%, 用户建议有书吧的达到了 33.9%<sup>[7]</sup>。

云和县图书馆凭借丰富的旅游自然资源, 结合馆藏人文资源, 以“重视传统文献, 挖掘特色文化, 创建旅游项目”为核心理念, 采用嵌入景区民宿的总分馆模式, 云和图书馆已经在民宿和旅游景点嵌入书吧 30 多家<sup>[8]</sup>。浙江嘉兴图书馆把读书引入农家乐, 开展全家参与的阅读活动, 依托历史文化背景建立红船书苑体系。隐居民宿图书馆——坐忘阁, 是青田县图书馆下辖民宿图书馆, 位于大山深处, 由“藏书阁+民宿”共同组成。坐忘阁以特色化的民宿服务和专业化的阅读服务为亮点, 两年累计接待人数达到 2.4 万人次, 2018 年被新微设计评为全国最美民宿图书馆之一<sup>[9]</sup>。重庆渝中区图书馆 24 小时城市书房位于民宿一楼, 民宿地处国际村社区, 位于鹅岭二厂入口, 临近鹅岭公园, 位置优越<sup>[10]</sup>。桐庐县图书馆以总分馆建设为平台, 在 12 个乡镇(街道)建设独立的图书分馆, 由分馆负责与民宿的联系, 民宿作为流通点, 图书配送数量在 300 册左右<sup>[11]</sup>, 为不同主题的民宿配备与其主题相关的书籍(表 2)。

“民宿+图书馆”为文旅融合带来强大的生命力,

但是民宿所在的景区与图书馆在现代信息技术应用与资源共享度方面仍存在提高空间。委托民宿管理时, 不能有效保证被委托人在图书馆服务方面的专业素养。

### 3.3 注重建筑设计, 建设“网红文化”

公共图书馆是一个城市的标志性建筑, 不仅是阅读学习的场所, 也是了解一座城市的敲门砖, 具有独特的风格和艺术价值。优雅美观、独具一格建筑设计可以吸引更多的读者<sup>[12]</sup>。现在许多公共图书馆在设计建造之初, 以“独特性”思维为指导, 旨在建造兼具观赏性和知识性的综合建筑物。“网红打卡”一词在各大旅游景点和旅游攻略中屡屡出现, 设计独特的公共图书馆自然也就成了旅游打卡地之一。

天津滨海新区图书馆历时 3 年正式建成并投入使用, 建筑共 6 层总面积 33 700 平方米, 设计藏书总量 120 万册, 读者座位 1 200 个, 以“滨海之眼”和“书山有路勤为径”为设计核心理念, 被誉为“全球最美图书馆”<sup>[13]</sup>。仅开放 10 天访问量便超 20 万人次, 日最高访问约 32 000 人, 2018 年春节期间共接待读者 69 673 人次<sup>[14]</sup>。秦皇岛北戴河新区“孤独图书馆”于 2015 年 5 月 1 日首次开放, 到 2018 年 5 月图书馆共接待游客近 10 万人。仅有 68 个座位的图书馆曾一天接待 3 000 名游客。厦门市图书馆集美新馆以嘉庚建筑风格为主, 于 2018 年 10 月 1 日开馆, 一期开放阅览座位 3 000 个。重庆图书馆曾家岩馆则是一个重庆特色风情街上的民国建筑, 经过重新修整创立的曾家岩书院, 是全国首家以民国文化为主题的图书馆, 在这里可怀旧可品书, 地处目前重庆网红景点集中的区域<sup>[15]</sup>。襄阳市图书馆东津新馆以“知识树”为灵感, 力求建造

表 2 “图书馆+民宿”的公共图书馆

图书馆名称	代表活动	特点
浙江云和县图书馆	“云上图书馆”	民宿+阅读; 总分馆; “你点书我买单”
浙江嘉兴图书馆	“农家乐书吧”“阅动全家书香嘉兴”(红船书苑体系)	总分馆+亲子活动
青田县图书馆	“坐忘阁”	度假旅游、阅读分享
重庆市渝中区图书馆	“24 小时城市书房”“阅读之星”	开放时长、民宿+阅读、总分馆
桐庐县图书馆	凤川分馆开展栽培培活动、老街道的旧时光与新鲜活力的城北分馆、百江分馆“我是手工小达人”	总分馆、主题民宿

一座零碳生态图书馆。2020年4月30日开馆,受疫情影响,图书馆采取预约制有计划地接待到馆读者,每天至多接待1500人,五一假期期间,每天预约名额都被约满,共接待7500名到馆读者。

网红图书馆的出现,吸引大批游客观光游览,让图书馆成为旅游景点之一,是文旅深度融合的实现途径之一。美中不足之处是图书馆作为网红打卡地,独特新颖的建筑设计,变向引导到馆游客侧重于“打卡”设计布局之美,而忽视阅读学习。

### 3.4 关注文创开发,创造经济收益

文化热和旅游热持续升温,文化旅游成为人们外出旅行的主要方式,因此文创产品的设计和营销也逐步进入公共图书馆领域。文创产品以当地文化为依托,设计者把源自于地域文化的灵感融入到各种产品中,使其区别于其他地区的同类物品,为抽象的精神文化找到可依附的物质载体。文创产品一般具有以下3个特点:从文创产品的最终形态分析,包括相互依存的两方面——产品物质载体和文化创意内容,而后者是文化创意产品的核心价值;文化创意内容需要创意设计投入,表达了人类精神活动的内涵及影响;文化创意产品能够满足人们精神文化的需要,如知识需要、审美需要、情感需要、体验需要等<sup>[16]</sup>。

南京市图书馆的文创产品开发大致可以分为5类:生活小物、3C产品、服装首饰、家具用品、文具。产品开发途径有自行研发、科研院所联合研发、地方高校合作开发<sup>[17]</sup>。广东省立中山图书馆有印制古画的钱包、广州元素系列杯垫、手机袋、帆布包、春节红包等。海南省图书馆的产品有“汉字记忆”仿古临摹册、茶刀、椰木海捞壶垫、椰木镇尺、花梨木书签、圆珠笔和帆布包等<sup>[18]</sup>。四川省图书馆将地方元素动漫化,设计杜甫与熊猫系列产品。游客的文创产品消费可以让图书馆获得一定收益,有助于图书馆更好地提供文化服务。

开发文创产品可以加强不同行业间的交流与合作,实现传统行业向现代化转型,从而促进文化传播,优化产业结构,引导经济转型发展。中国文创产品开发

以独立开发和合作开发相结合的方式进行,对馆藏的深入挖掘度不够,跨界融合尚处于摸索实践阶段,还未形成稳定状态。

## 4 文旅融合背景下公共图书馆创新服务存在的问题

### 4.1 研学旅游课程开发基础薄弱

研学旅游的课程开发,是研学旅游顺利开展的重要基础,对研学旅游质量有着重要影响。以文化和旅游部的组建为标志,2018年被视为文旅融合元年,开展研学旅游服务虽然拓展了公共图书馆的服务范围,但在一定程度上会增加工作量,并且该项目服务本身具有一定难度。表1的各公共图书馆已经以不同的方式投身研学旅游实践,但是研学旅游课程和活动仍比较单一,都是把学习和简单的实践活动结合起来,“研”未能得到充分体现,虽然国家图书馆的“文旅·融合·创新”系列活动一定程度上体现“研”,但是有这样系列活动的图书馆为数不多。中国研学旅游服务尚不成熟,需对研学旅游主办方的目标、需求等加以调研,课程开发的方式方法正在探索。公共图书馆的传统服务与研学旅游课程的融合、转化等尚需规划、实践<sup>[19]</sup>。课程研究开发基础薄弱,承接研学旅游项目服务时,存在经验不足,组织准备时间有限,课程开发的专业人员较为紧缺等问题。

### 4.2 文化与旅游资源数字化共享度不高

公共图书馆通常以展览、出版等方式开发、揭示馆藏文献,读者在线上难以充分学习使用这些资源,文献开发中对信息技术的使用不充分,线上线下资源存在较大差异。旅游自然资源丰富的地区,如浙江地区的众多图书馆:云和图书馆、嘉兴图书馆、青田县图书馆等,各图书馆之间尚未形成文旅资源信息联合平台,图书馆与当地与旅游行业也处于各自独立发展的状态,忽视了自然资源集中的良好区位优势,以及地理位置优势带来的规模集聚效应。合作意识在各景

区民宿之间存在感不强, 因为缺乏合作, 所以没有形成合力带来有利影响。图书馆官方网站发布的消息缺乏及时性和全面性, 而且未设置或不重视与旅游相关的模块, 或者将其置于不显眼的地方, 会导致游客错过有用信息, 对公共图书馆向公众提供文旅融合服务产生不利影响。

### 4.3 缺乏对阅读学习的引导

现在新建的图书馆在外观上各具特色, 许多图书馆都成为了当地的地标之一。天津滨海新区图书馆, 在开馆之初就备受关注, 众多游客慕名而来。在网红效应的影响下, 新近诞生的网红公共图书馆成为旅游打卡地之一, 在这种情况下, 游客或读者为了“打卡”而“打卡”, 成为此类公共图书馆无法回避的问题, 在参观游览时, 游客大多精力都放在观赏方面, 对文化元素的关注被独特设计所取代, 在旅游中对文化的学习与了解在某种程度上被削弱、淡化。这些设计独特的网红公共图书馆在空间设置方面要重视文化元素的体现, 缺乏有效的阅读学习引导, 会导致文化内核在设计创新的冲击下处于弱势, 应致力于让特别的建筑设计和空间布局成为图书馆文化服务的推动力。网红打卡是从众行为催生的产物, 缺乏文化内涵的繁荣只能是昙花一现, 长远发展难以维系。

### 4.4 图书馆文化旅游功能知晓度低

图书馆长期以来给人留下一种印象——保存书籍, 传递知识, 缺乏创意和活力。但是随着社会的发展, 图书馆的功能不断增多, 服务内容不断丰富。伴随着文旅融合的发展, 图书馆的旅游功能正在走向社会大众。图书馆现在提供的文旅融合服务有以下几类: 以国家图书馆为代表的研学旅游服务, 在图书馆中为学习和旅游找到契合点; 以浙江地区公共图书馆为主体的“图书馆+民宿”的嵌入式发展模式; 在建设新馆时考虑直接将新馆建设成为旅游景点, 时下较为热门的“网红图书馆”体现了这一理念; 在图书馆开辟休闲空间和文创产品区域, 让图书馆具备提供休息和满足消费的功能。图书馆的这些文化旅游功能还没有被

人们熟知, 说到“去图书馆旅游”人们还不能适应, 人们还未形成这一认知——图书馆可以作为一个旅游去处。现在图书馆在扩大知名度的宣传方面尚需寻求多种方法相结合的有效途径, 对馆内文旅游览区域设计方面需进一步完善。

### 4.5 馆藏开发不充分, 文创产品缺乏独创性

文创产品在旅游景点随处可见, 但是景区小商店售卖的文创产品同质化严重, 南京图书馆和广东省立中山图书馆文创产品中都包括书签、明信片、帆布包一类的产品, 不仅是这两个图书馆, 大部分图书馆的文创产品都以文具和日常生活用品为主, 辨识度不高, 缺乏独特性。图书馆的文创产品尚未形成专属风格, 馆内许多体现本地或本馆特色文化的资料没有被深度开发利用, 文创产品与馆藏和当地文化的联系紧密度不足, 导致产品被替代性强。图书馆文创产品的需求量少, 中国文创产品开发工作经验欠缺, 结合本地区实际情况的学习内化力不足, 对市场消费需求把握不准确, 文创产品和游客的购物需求契合度不足, 同时公众的认可度和接纳度也十分有限, 游客对文创产品的需求量和购买力还比较弱。在实践方面存在许多需要注意的细节, 如产品的设计风格, 生产注意事项等。

## 5 文旅融合背景下中国公共图书馆服务创新对策

### 5.1 夯实研学旅游课程开发基础

转变思想观念, 树立服务意识。公共图书馆提供的场所和服务是研学旅游的重要组成部分, 各馆需要改变服务对象定位, 由服务到馆小规模读者变为服务具有一定数量和规模的研学旅游师生, 变问答式的被动服务为宣传类的主动服务。与组织研学旅游的学校建立联系, 在充分沟通交流的情况下, 根据学校的研学旅游主题和图书馆馆藏资源, 开发符合双方条件的研学旅游课程, 通过与大量学校建立联系, 以及学习其他各公共图书馆开发提供的研学旅游课程, 再根据

本馆及地区实际情况,开发本馆的研学旅游课程,把所有课程分为不同类别,形成课程体系,在承接研学旅游活动时,根据具体情况进行局部调整,每次研学旅游结束后,学校与公共图书馆把研学旅游中的优点与不足总结交流,增强研学旅游课程科学性,提高研学旅游中学生学习效率和单位组织效率。注重人才的选拔与任用,在招聘录用的人员中,有相关的学科背景和工作经验的人占比要高于与该领域无关的人,形成合理比例。在工作中定期组织馆员参与研学旅游服务培训,学习研学旅游课程开发专业知识,增强文旅服务意识,更新馆员的知识结构助力文旅融合和研学旅游服务。

## 5.2 加强资源数字化建设,提高信息共享度

重视技术利用,搭建文旅资源信息共享平台。一方面提高公共图书馆馆际之间信息共享度,文旅组织可以整合各图书馆开展旅游体验活动的优势,搭建全国图书馆文旅信息共享平台,依托全国各公共图书馆的网络布局优势,通过文史知识的贯穿,将各图书馆的文旅线路联合起来,形成遍布全国的文旅网络<sup>[21]</sup>。让用户可以方便快捷地使用平台,查询各种文化旅游资源。另一方面提高公共图书馆与旅游行业之间信息共享度,注重网页设计,在图书馆网站上设置旅游网页,网页设置要体现地方特色文化元素,提供丰富的服务内容,使游客能够一站式获取文旅信息。在现有数字图书馆基础上,图书馆可以增加语义 Web 的技术,利用 RDF、FOAF 提升查找和浏览的有效性和易用性,并且系统建立用户兴趣模型,对用户进行聚类,为用户有针对性地推荐相关资源<sup>[22]</sup>。在同区域的图书馆网站和旅游网站,设置友情链接,方便用户对同类资源的访问和查阅。

## 5.3 重视文化内涵,引导读者阅读学习

新馆要注重馆舍设计,外部形状设计和内部空间设计并重。外观独特的建筑物旅游观赏特性与生俱来,成为吸引游客和读者的支点。旧馆须在内部功能分区中下功夫,开辟文旅服务新空间,为图书馆的文旅服

务提供场所,其中休闲空间的建设是一大趋势,开辟亲子阅读和活动空间,满足读者希望孩子可以边玩边学的需求,丰富亲子时光内涵。提供简单的餐饮、休息,此服务可以同第三方开展合作。馆店融合、社会力量参与公共图书馆管理是当代图书馆主流发展模式,集中多方力量完善新时代公共图书馆的运营管理,因此在图书馆的设计、施工等建设环节应广泛征求运营方的意见或最大限度地邀请从事相关运营工作的单位提前介入,为图书馆的建设提供决策咨询<sup>[23]</sup>。图书馆和运营方应当注重在文化服务项目中汇聚和展示当地丰富的人文资源和文化特色,在文艺创作、非遗传承或文化活动中蕴含吸引人、感染人、教育人的独特魅力<sup>[24]</sup>。让现代公共图书馆在硬件和软件上都蕴含文化元素,营造浓厚的文化氛围,引导读者阅读学习,建设既有颜值又有文化内涵,既有打卡设计感又有学习引导性的现代公共图书馆。

## 5.4 创新宣传,提高图书馆文旅服务知名度

公共图书馆积极参与文旅融合的一条捷径就是在旅游景点、游客集散中心等重点区域建设特色图书馆,让更多的游客成为图书馆的读者,以进一步提高旅游的文化内涵<sup>[25]</sup>。让图书馆的纸本资源和数字资源活起来,走出书本,走出电子设备,走出图书馆。可在节假日游客集中时,以馆藏文献为依托,举办包括朗诵、歌舞在内的文艺演出,提高知名度。互联网是人们在旅行前最常使用的信息来源,顺应信息时代的发展趋势,制定恰当的宣传策略,善用网络和自媒体平台,拓宽宣传渠道,例如,通过微信、微博、在线直播、小程序、抖音等方式,不仅可以有效提高宣传效率,而且有利于提升用户的参与感和对图书馆文旅服务的认知度<sup>[26]</sup>。其他常见的旅行资料来源还包括旅游书籍、人们之间口耳相传的沟通交流以及各种游客中心的小册子或宣传页等。国外的许多图书馆会通过向潜在用户发送电子邮件,拜访旅行社、教育机构和公司企业,积极参与媒体宣传,印制和分发宣传页、小册子以及其他各种方式使全社会知晓其各项服务<sup>[27]</sup>。建立旅游宣传分享会,邀请知名旅游人士进行经验分享,是一

种较为有说服力的宣传方式。

## 5.5 深挖馆藏, 开发特色文创产品

在文创产品开发方面, 国外许多图书馆发展较早, 有许多值得借鉴的做法, 国内公共图书馆应认真学习分析、拓展思维, 将馆藏文献与科学技术、旅游景点、地域文化充分融合, 设计并生产外形和内涵兼具的优质文创产品。在馆内设置文创产品区域, 供展览和消费, 文创产品以“小物件”为主, 比如, 景点模型、图书馆模型、书籍钥匙扣、人物小塑像、明信片等, 每个产品都在合适位置印有对应的图书馆标志和名称。同时提供邮寄业务, 游客在馆内游览结束时, 可以直接将纪念品寄送给亲朋好友, 让纪念品把图书馆旅游带到更多人的面前。现在市面上文创产品以实物居多, 大多可以购买, 但是利用现代科学技术可以开发体验性的虚拟文创产品, 公共图书馆可以依靠科技公司的技术和经验, 积极吸取博物馆、美术馆等文化机构应用 VR 技术的经验, 有目的地开展移动 VR 技术的开发利用, 发掘更多 VR 技术与图书馆的业务结合点<sup>[28]</sup>。传统实物性的文创产品在设计时考虑建立本地文化 IP, 将当地的自然景观、知名人物、文化典故、奇闻轶事等元素融入各种形态的文创产品中, 注重创意和内涵的统一, 融入科技元素, 贴近生活, 便于携带、有纪念意义或者收藏价值、实用性。

## 6 结 语

文旅融合时代, 公共图书馆所处的发展环境发生变化, 这一变化为公共图书馆的发展提供了新的机遇, 因此公共图书馆要抓住机遇, 创新服务, 更好地服务于读者。满足人民群众精神文化需要, 保障人民基本文化权益, 让公共图书馆的服务水平迈上新台阶。图书馆加入文旅融合行列, 有助于完善公共文化服务体系, 提升公共文化服务水平, 也利于为旅游注入文化元素, 丰富旅游文化内涵, 助力全域旅游蓬勃发展。公共图书馆文旅融合, 传播文化的过程中也传播了文旅融合的理念, 使文旅融合思想更加深入人心。游客

领略了美丽的自然风光, 体验了富有特色的风土人情之后, 通过书籍可以得到精神享受, 使身体和心灵都得到满足, 获得充实完美的旅游体验。在政策利好、受众认可度提高、文旅融合影响力度越来越大的情况下, 公共图书馆文旅服务创新大有可为。

### 参考文献:

- [1] 李正杰. 浅谈公共图书馆在文化和旅游融合时代的使命与创新[J]. 贵图学苑, 2019(3): 17-19.
- [2] 中国政府网. 中华人民共和国公共文化服务保障法[EB/OL]. [2020-02-21]. [http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/26/content\\_5152772.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/26/content_5152772.htm).
- [3] 中国政府网. 中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL]. [2020.2.21]. [http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/05/content\\_5237326.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-11/05/content_5237326.htm).
- [4] 中华人民共和国文化和旅游部. 文化和旅游规划管理办法[EB/OL]. [2020-02-21]. [http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201907/t20190701\\_844754.html?keywords=.](http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201907/t20190701_844754.html?keywords=)
- [5] 云游早读. 研学旅行大数据, 你知道多少?[EB/OL]. [2020-01-01]. [https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1589119617&ver=2330&signature=0ULjpYDgm6I1nAWr3307SFKcZ4S1Dz7dTbiTPMkX-IxdmmiMSXZrM6\\*wRVFRXiF-xa-QloqXvTfkqhY8ICecxbVS1WQmApBrYfs4GUvVXvT8oJBTBFdjNDZqi9IlaX96C&new=1](https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1589119617&ver=2330&signature=0ULjpYDgm6I1nAWr3307SFKcZ4S1Dz7dTbiTPMkX-IxdmmiMSXZrM6*wRVFRXiF-xa-QloqXvTfkqhY8ICecxbVS1WQmApBrYfs4GUvVXvT8oJBTBFdjNDZqi9IlaX96C&new=1).
- [6] 鄢莹. 公共图书馆文旅融合的典型实践与分析[J]. 图书与情报, 2019(1): 111-114.
- [7] 张学福. 文化旅游背景下的图书馆+民宿的跨界合作研究——以重庆市渝中区图书馆为例[J]. 公共图书馆, 2018(4): 53-56.
- [8] 潘丽敏, 陈丽红. 文旅融合背景下云和县图书馆县域文旅服务创新探索[J]. 图书馆研究与工作, 2019(9): 25-28, 49.
- [9] 刘文华, 叶靓. 以书为媒文旅融合——青田县“图书馆+民宿”的实践与启示[J]. 图书馆研究与工作, 2019(9): 29-31.
- [10] 张学福. 文化旅游背景下的图书馆+民宿的跨界合作研究——以重庆市渝中区图书馆为例[J]. 公共图书馆, 2018(4): 53-56.
- [11] 陈锋平, 朱建云. 文旅融合新鉴: 桐庐县“公共图书馆+民宿”的实践与思考[J]. 图书馆杂志, 2020, 39(3): 107-112.
- [12] 胡嫣然. 公共图书馆建筑设计与读者心理需求分析[J]. 图书馆工作与研究, 2018(s1): 172-174.
- [13] 王辉. 文旅融合图书馆创新发展探析——以滨海新区图书馆为

- 例[J]. 图书馆工作与研究, 2019(s1): 108-110.
- [14] 马琳. 社交媒体环境下“网红”图书馆营销案例探究[J]. 图书馆研究与工作, 2018(7): 40-43.
- [15] 秦云. “网红”时代背景下图书馆营销探索[J]. 山东图书馆学刊, 2019(3): 84-87.
- [16] 王毅, 柯平. 美国公共图书馆文化创意产品开发实践研究[J]. 图书馆建设, 2017(9): 69-77.
- [17] 刘晓辉. 文旅融合视角下图书馆文创开发策略探讨[J]. 晋图学刊, 2019(6): 28-33.
- [18] 张婷. 图书馆数字文创开发: 现状、问题与对策[J]. 图书馆学研究, 2020(7): 27-33.
- [19] 李子峰. 文旅融合时代公共图书馆研学旅行服务思考[J]. 图书馆工作与研究, 2019(10): 18-24.
- [20] 孙红强. 图书馆文化创意旅游项目开发探究[J]. 图书馆工作与研究, 2018(8): 96-99.
- [21] 徐小红, 涂茜, 杨博, 等. 图书馆推广旅游阅读之策略[J]. 图书馆研究, 2015, 45(2): 62-64.
- [22] 李杨, 陆和建. 公共图书馆服务供给政社合作动力机制研究[J/OL]. 图书馆建设: 1-10[2020-03-25]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/23.1331.G2.20181201.0833.004.html>.
- [23] 陈慰, 巫志南. 文旅融合背景下深化公共文化服务的“融合改革”分析[J]. 图书与情报, 2019(4): 36-43.
- [24] 单红波. 公共图书馆与旅游融合的模式与路径研究[J]. 图书与情报, 2019(3): 136-139.
- [25] 李杨, 陆和建. 全民阅读背景下城市阅读空间馆店融合发展研究——以合肥市为例[J]. 国家图书馆学刊, 2019, 28(2): 59-66.
- [26] 冯佳. 国外文化旅游中的图书馆: 作用、服务及启示[J]. 图书与情报, 2019(4): 59-65.
- [27] 陆和建, 张晗. 中美图书馆应用虚拟现实技术开展服务创新的若干思考[J]. 图书馆学研究, 2017(17): 42-47, 77.