

智慧图书馆阅读推广创新策略研究

张贤淑

(黑龙江东方学院图书馆, 哈尔滨 150066)

摘要: [目的 / 意义] 目前, 人工智能技术正加速地推动着全国各地智慧图书馆的建设。在这一进程中, 各类图书馆面临着创新传统阅读推广服务的挑战。为了帮助图书馆应对这一挑战, 论文提出了智慧图书馆阅读推广创新策略。[方法 / 过程] 论文首先介绍了智慧图书馆阅读推广的发展背景, 然后从数据资源角色、数据服务发展方向和数据处理形式 3 个视角阐述了智慧图书馆建设对传统阅读推广服务的挑战。[结果 / 结论] 为了应对这些挑战, 论文提出在开展阅读推广时, 智慧图书馆应以传播媒体、读者阅读特征和读者个性化需求为抓手, 通过提升阅读推广类型的多样化水平、加强阅读推广的动机与目标分析、参考整合营销传播理论和培养跨专业人才 4 个主要途径, 来构建崭新的阅读推广体系。

关键词: 智慧图书馆; 阅读推广; 创新策略

中图分类号: G252.17

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2020) 06-0042-07

引用本文: 张贤淑. 智慧图书馆阅读推广创新策略研究[J]. 农业图书情报学报, 2020, 32 (6) : 42-48.

Innovation Strategy of Reading Promotion in a Smart Library

ZHANG Xianshu

(Library, East University of Heilongjiang, Harbin 150066)

Abstract: [Purpose / Significance] At present, artificial intelligence technology is accelerating the construction of smart libraries in China. In this process, all kinds of libraries are facing the challenge of innovating traditional reading promotion service. In order to help a library to cope with this challenge, this paper puts forward the innovative strategy of reading promotion in a smart library. [Method / Process] Firstly, the paper introduces the background of reading promotion of a smart library, and then expounds the challenge of smart library construction to traditional reading promotion service from three perspectives of the role of data resources, data service development direction and data processing forms. [Results / Conclusions] In order to deal with these challenges, the paper proposes that when carrying out reading promotion, the smart library should focus on the communication media, a reader's reading characteristics and reader's personalized needs, and construct by improving the diversification level of reading promotion

收稿日期: 2019-12-24

基金项目: 黑龙江省高校图工委第五届科研课题“以‘大阅读’理念促进校园阅读推广研究”(项目编号: 2017-A-041)

作者简介: 张贤淑 (1978-), 女, 硕士, 馆员, 研究方向: 高校阅读推广。

types, strengthening the analysis of reading promotion motivation and target, referring to the theory of integrated marketing communication and cultivating interdisciplinary talents to build a brand new reading promotion system.

Keywords: smart library; reading promotion; innovation strategy

1 引言

当前,人工智能技术正逐渐地向图书情报领域渗透,创新了传统图书馆的文献资源处理模式,为智慧图书馆的产生提供了绝佳的沃土^[1]。同时,它还造就了智慧图书馆多样化的阅读推广模式。在万物互联的网络社会中,图书馆可采用各种人工智能技术,来搜集读者的阅读特征,从而构建读者阅读特征模型。此后,图书馆便可在在此基础上根据不同读者的阅读特征制定有针对性的阅读推广目标,以开展精准的阅读推广服务。这些服务满足了读者个性化的信息需求,使得图书馆的读者服务更加富有活力。

国内部分学者业已开展了针对智慧图书馆阅读推广问题的研究,并取得了一些理论成果。赵发珍等阐述了中国图书馆阅读推广的发展现状,分析了智慧图书馆开展阅读推广的先天优势,同时提出了智慧图书馆系统下阅读推广的模式,并结合重庆大学智慧图书馆阅读推广的实践提出了有针对性的建议^[2]。张学梅针对智慧图书馆的阅读推广问题开展了研究,认为其实现因素涵盖以下3个方面:设备智能化、内容个性化和馆员智慧化;同时提出智慧图书馆可采用新媒体渠道开展阅读推广,这些新媒体涵盖微博、QQ、微信、手机APP和高校数字化平台等^[3]。林晓欣从开展背景、机制和内容3个方面阐述了云图书馆环境下的智慧化阅读推广创新服务,同时提出公共与高校图书馆可将不同网络级别的数字资源进行分析和推广^[4]。于春萍和张新宇阐述了中国图书馆阅读推广面临的挑战,提出中国图书馆界有必要应用大数据与人工智能技术,推进“智慧图书馆”建设和“智慧化”阅读推广;此外,保护读者个人隐私以及平衡个体阅读需求与社会阅读导向的关系是图书馆开展“智慧化”阅读推广中亟待思考的问题^[5]。陈丹等采用智能技术挖掘出读者的特

征,并描绘出其画像,同时在此基础上实现了图书馆智慧服务模型以及为书找人的阅读推广服务^[6]。刘婧、常李艳和潘雪莲针对青少年读者提出了公共图书馆的智慧化服务模式,同时针对其智慧化书目推荐问题提出了操作性强的策略^[7]。王晓慧阐述了老年用户智慧阅读推广的意义、现状和困难,提出了老年用户智慧阅读的推广路径,这些路径涵盖:构建老年用户智慧阅览室、探索适合老年用户的阅读服务模式和搭建老年用户移动智慧阅读平台^[8]。

在上述理论成果的基础上,论文提出了智慧图书馆阅读推广创新的一些策略,以期帮助中国各类图书馆对在智慧图书馆建设过程中,创新阅读推广服务的挑战。

2 智慧图书馆阅读推广的发展背景

随着人工智能技术的不断成熟,中国社会正迎来智能化的崭新时代,同时全国各地也在如火如荼地开展智慧图书馆建设^[9]。不但如此,人工智能技术还满足了读者多样化的阅读需求,为图书馆的阅读推广创新提供了技术支撑。

2.1 智慧图书馆创新了图书馆的服务模式

2012年后,中国读者可免费地享受公共图书馆提供的各项服务。尽管如此,公共图书馆仍然沿用传统的管理模式。因此,面对如潮水般的读者,公共图书馆的各项服务水平有所下降。传统图书馆阅读推广的受众主要是那些缺乏阅读兴趣的人群。智慧图书馆应建立个性化的文献资源库,面向不同的读者群体开展差异化的阅读推广,构建多样化的服务模式。本质上而言,图书馆传统的纸质文献服务模式已无法适应数字化时代的需求。随着智能终端的不断普及,广大读者开始抛弃纸质文献,不约而同地选择移动阅读的方式。这就要求各类图书馆应顺应时代发展的潮流,将信息

技术应用到图书馆管理和服务中去。与此同时，中国图书馆服务改革应以专业馆员培养和数字资源建设为抓手，通过借鉴当代国外图书馆先进的服务理念，提高图书馆的服务水平^[10]。

2.2 智慧图书馆促进了图书馆阅读推广的研究

Internet 的普及提高了信息传播的速度，而信息资源的加速传播也扩大了阅读推广的社会影响^[11]。在各种媒体相互融合的时代背景下，图书馆的阅读推广在线上和线下蓬勃地发展起来。通过丰富多彩的阅读推广，读者们获得了亟需的知识。与此同时，图书馆也在不断地开展智慧图书馆与制度建设的学术研究，以期扩大阅读推广的社会影响。此外，中国公共图书馆法实施以来，各地逐渐地完善了图书馆的典章制度。以图书馆阅读推广作为研究内容的科研项目日益增多，这促进了智慧图书馆的阅读推广向更高水平发展。理论界对阅读推广的深入研究不但丰富了传统的阅读推广理论，而且指导了智慧图书馆阅读推广的实践。这不但加速了智慧图书馆建设的进程，而且推动了阅读推广的开展^[12]。

2.3 智慧图书馆构建了多样化的读者阅读体系

在信息化社会中，用户对知识的依赖程度逐渐地增强。智能手机、平板电脑和电子显示屏等智能终端拓展了用户获取知识的渠道。用户获取的知识也日益呈现多样化的趋势。为了满足读者个性化的阅读需要，各类图书馆也在持续地改革阅读推广的组织形式^[13]。这些改革方面涵盖创新阅读推广内容、举办读者交流活动和开展讲座网络直播等。图书馆组织的阅读推广吸引了大批的读者，他们可全天候地查阅图书馆的数字馆藏资源，于是逐渐地形成了多样化的读者阅读体系^[14]。

在数字化时代，读者的阅读方式以数字化阅读为主。智慧图书馆涵盖了数字图书馆的所有服务内容，可为读者提供多样化的数字文献资源。因此，智慧图书馆打造了以图书馆为中心的覆盖广大读者群体的多样化阅读体系。

3 智慧图书馆建设对阅读推广的挑战

“智慧化”阅读推广旨在采用大数据技术来回答何种读者阅读了何种资源的问题，从而实现精准化的阅读推广^[15]。由此可见，图书馆开展“智慧化”阅读推广服务应以“智慧图书馆”建设为基础条件，广泛地采用大数据和人工智能技术，充分地利用海量的信息资源。此外，在移动互联网时代，年轻人普遍地认为网络化服务具有强大的亲和力，同时认为图书馆所倡导的传统阅读推广模式存在效率低下和不接地气的弊病^[16]。采用先进的移动互联网技术，将传统的阅读推广服务移植到线上，这对图书馆而言，是一个巨大的挑战。综上所述，图书馆只有了解智慧图书馆的建设模式，将阅读推广融入智慧图书馆建设中去，才能在“互联网+”环境下开展好阅读推广服务。

在智慧图书馆中，图书馆传统的阅读推广转变成智慧化的阅读推广。将阅读推广融入各项服务中成了智慧图书馆的常规工作项目之一，也是图书馆服务升级的重要方式^[17]。智能处理、大数据和数据挖掘技术为智慧图书馆的进步提供了技术条件。智慧图书馆的个性化服务涵盖用户特征数据的自动处理、用户请求的自动响应和信息的智慧化传播等内容。针对智慧图书馆的信息处理模式和行业要求，论文设计了如图 1 所示的智慧图书馆建设模型。在智慧图书馆建设的过程中，图书馆的阅读推广也要创新宣传模式。图书馆应充分地利用“互联网+”和各种新兴网络媒体的优势，创新文献资源的处理模式。同时，图书馆应以社会需求、行业技术和创新创业为抓手，创新智慧图书馆的阅读推广模式。

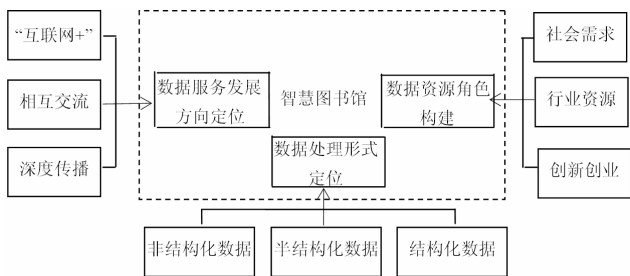


图 1 智慧图书馆建设模型

3.1 图书馆数据资源角色的构建

智慧图书馆的数据资源建设旨在促进社会需求、行业技术和创新创业的深度融合^[18]。智慧图书馆应将数据资源推送向学术研究、移动阅读和创新创业等社会需求旺盛的领域延伸,开拓数字馆藏服务的空间,为读者开展学习、研究和创业提供有力保障。传统图书馆作为信息、文献和知识中心,为社会的教育、文化和科学事业的发展提供文献资源保障服务^[19]。智慧图书馆不能局限于成为文献资源中心,而应致力于与其它行业之间开展深入地合作,成为名副其实的行业资源中心。智慧图书馆阅读推广的目标是要将读者们所需的知识借助 Internet 和人工智能技术主动地推送给他们,为其开展创新创业提供多样化的数据支持。

3.2 图书馆数据服务发展方向的定位

传统的图书馆往往呈现出孤傲的公众形象,通过独立于社会中的其它行业来体现自身的价值^[20]。在“互联网+”条件下,图书馆应放下身段,主动地与社会的其它行业开展相互交流,达到数据智能处理的目标,从而为“大众创业,万众创新”服务。智慧图书馆可采用智能技术来实现馆藏数据与其它行业数据之间的深度传播,同时利用数据挖掘技术提炼出数据的本质属性,提高数据资源的利用效率。因此,智慧图书馆的阅读推广要求融合多个领域的知识,并可根据读者的特征精准地推送各种信息。在“互联网+”条件下,图书馆只有创新数据推送的模式,才可满足读者个性化的需要。

3.3 图书馆数据处理形式的定位

传统图书馆的数据存储采用馆内服务器存储的方式,而智慧图书馆则采用分布式或云存储的方式^[21]。智慧图书馆存储的海量文献资源为开展数据挖掘奠定了坚实的基础。智慧图书馆的馆藏文献资源主要以结构化、半结构化和非结构化的形式进行存储。在万物互联的时代背景下,智慧图书馆可针对这些数据进行数据挖掘,以最大程度地发挥其使用价值,促进图书

与各行各业的深度融合。在人工智能时代,数据挖掘技术也可促进图书馆阅读推广的创新。智慧图书馆首先采用数据挖掘技术得到读者的阅读信息,然后根据不同的阅读信息为其推送精准化的文献资源,从而打造日趋人性化的阅读推广体系。

4 智慧图书馆阅读推广的创新策略

中国新闻出版研究院国民阅读调查结果显示:2018年,67.3%的成年国民认为有关部门应当举办读书活动或读书节^[5]。上述调查结果表明国民并未认可图书馆所开展的阅读推广服务,中国图书馆的阅读推广服务水平亟待提高。当前,读者的信息需求越来越表现出个性化和多样化的趋势。图书馆的阅读推广如何借助数据挖掘技术变得更加具有“亲和力”,如何开展精准化服务来满足用户的个性化信息要求,是其开展阅读推广服务面临的一项课题^[5]。因此,中国图书馆有必要加强阅读推广的动机与目标分析,提高阅读推广服务的针对性。在当今社会,中国的青少年伴随着 Internet 的迅猛发展而成长起来,他们已对网络化的生活方式习以为常^[5]。这样,中国图书馆所开展的传统阅读推广服务就显得古板和缺乏亲和力。换句话说,中国图书馆亟待提升阅读推广类型的多样化水平,有必要以青少年喜闻乐见的形式开展阅读推广服务。近年来,国内图书馆尝试将传统的阅读推广服务移植到线上,并取得了一系列可喜的成果。图书馆开展网络和移动阅读推广,需要大量的跨专业人才。因此,中国图书馆只有培养出这些人才,才能满足阅读推广服务发展的要求。针对上述问题,论文提出了相应的解决策略,以期帮助各类图书馆应对这些挑战。

智慧图书馆深刻地改变了传统图书馆的阅读推广服务。在开展阅读推广时,智慧图书馆应以传播媒体、读者阅读特征和读者个性化需求为抓手,通过提升阅读推广类型的多样化水平、加强阅读推广的动机与目标分析、参考整合营销传播理论和培养跨专业人才4个主要途径,来构建崭新的阅读推广体系。图2展示了智慧图书馆的阅读推广构建关系。

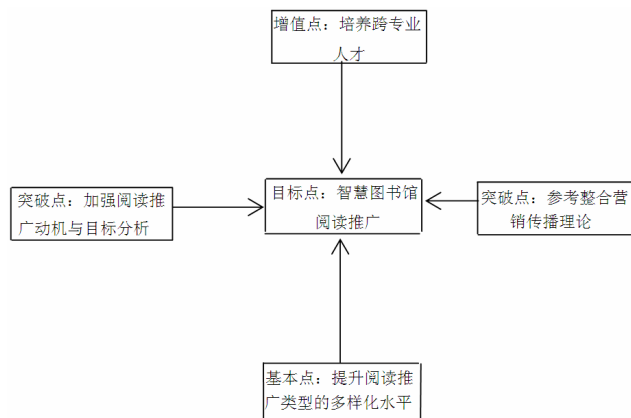


图2 智慧图书馆阅读推广构建关系

4.1 提升阅读推广类型的多样化水平

智慧图书馆的出现，创新了传统图书馆的服务模式，个性化、多样化和智能化服务构成了图书馆崭新的服务理念^[2]。在“互联网+”条件下，如何创新图书馆的阅读推广服务，成为智慧图书馆建设亟待解决的问题之一。阅读推广体现了较强的个性化特征，一般由很多不同类型的服务构成。在开展阅读推广的过程中，图书馆应为读者推送个性化的文献资源，采用多样化的传播媒体，方便读者利用自身熟悉的渠道来获取知识。由于涵盖了不同的读者群体，图书馆有必要针对不同的读者群体设置个性化的阅读推广目标，这样才能方便读者选择适合自身的阅读内容。虽然图书馆的阅读推广内容具备个性化的特征，但是这些内容还应具有一定的侧重性，这样才能保障大多数读者的阅读需求。智慧图书馆可采用多种传播媒体来搜集读者的个性化特征。在深入地分析了这些个性化特征后，智慧图书馆可丰富阅读推广的类型，如：网络直播阅读推荐、网络直播真人图书馆、读书专题讲座、图书漂流、微书评和阅读摄影展等。

4.2 加强阅读推广的动机与目标分析

对图书馆来说，阅读推广的目标是提高图书馆的服务水平。为了实现这一目标，图书馆需要推进理论和实践创新，举办各种层次多样的智慧阅读推广项目。通过举办这些项目，图书馆可吸引广大读者来体验丰富多彩的智慧服务，同时扩大图书馆的社会知名度^[3]。

利用人工智能技术来构建图书馆的智慧服务，需要创新阅读推广的种类和目标，形成多样化的智慧服务形态，才可打造切实可行的阅读推广策略。在开展阅读推广的过程中，图书馆只有针对阅读推广的动机和目标进行深入地分析后，才能确定阅读推广的类型和服务范围。为了实现文献推送的个性化，智慧图书馆需要采用数据挖掘、数据库和计算机网络等技术对读者的文献请求进行处理。虽然智慧图书馆阅读推广的动机和目标存在差异性，但是其总体目标还是吸引广大读者来体验图书馆的各项服务。不同类型的图书馆应针对不同的读者群体，构建个性化的阅读推广动机与目标，以满足不同读者的阅读要求。例如黑龙江东方学院图书馆阅读推广的动机是提升在校学生的的人文素养。该馆邀请了人文社会科学学部共同组织了纪念毛泽东诞辰126周年暨人文学部实践教学展演活动。该馆通过这一大型活动对新型的智慧化服务进行了广泛地宣传，取得了良好的效果。

4.3 参考整合营销传播理论提升图书馆阅读推广成效

智慧图书馆开展阅读推广应大胆地突破传统阅读推广形式和理念的束缚^[4]。图书馆可参考整合营销传播理论来提升自身的阅读推广成效。整合营销传播理论一方面把广告、促销、公关、企业形象识别系统和新闻媒体等一切传播活动都包括在营销活动的体系之内，另一方面则使企业可将统一的传播资讯传送给消费者。图书馆整合营销传播阅读推广是指通过将图书馆、文献资源和推广媒体等要素包括在阅读推广的体系之内，进而使图书馆可将统一的推广信息推送给读者。读者的阅读兴趣得到唤起后，自然可加入图书馆的阅读推广行列中去。在上述的运作过程中，智慧图书馆首先要解决阅读推广的受众、内容、方法和途径等问题。为了解决上述问题，图书馆需分3步来做。第一，分析阅读推广受众的特征，建立不同读者的阅读特征模型。第二，针对不同的读者阅读特征模型，构建个性化的文献资源推送目标，并采用多种传播媒体来推送个性化的文献资源。第三，对整合营销传播

阅读推广是否满足了读者的需求开展评价,使读者阅读特征模型可随读者的变化而改变,以优化图书馆阅读推广的成效。因此,智慧图书馆的阅读推广应通过搜集、发掘和分析读者的阅读信息,动态地建立读者阅读特征模型,并以此为依据制定精准的阅读推广方案。此外,智慧图书馆不断地获得整合营销传播阅读推广中产生的读者阅读信息反馈,通过反馈信息不断地优化读者阅读特征模型,逐步地提高其阅读推广的成效。

4.4 培养跨专业人才,满足阅读推广发展要求

人才是图书馆发展和建设的宝贵财富,因此智慧图书馆需要大量的跨专业人才来参与阅读推广^[25]。跨专业人才可在多元化和个性化的环境中,敏锐地察觉阅读推广中存在的问题,并可运用多专业的技术来解决这些棘手的难题。因此,为了加强阅读推广人才的培养工作,智慧图书馆应首先构建科学的人才培养体系。图书馆可针对不同专业的人才,制定差异化的人才培养计划,重点加强对信息传播和营销传播理论方面的培训。阅读推广人才培养的目标应定位于使图书馆的专业馆员具备相应的阅读推广能力,能应对读者群体的需求变化。此外,图书馆应针对专业馆员开展新兴技术方面的培训。在“互联网+”条件下,计算机网络和人工智能技术不但已经渗透到读者学习的方方面面,而且也应用在各种移动学习工具当中。图书馆的专业馆员掌握了新兴技术以后,就能更好地开展多样化的阅读推广服务了。

5 结语

在计算机网络和人工智能技术相互融合的背景下,智慧图书馆应运而生。智慧图书馆符合智能时代的发展趋势,能开展多样化和个性化的阅读推广服务。智慧图书馆可将数据挖掘和人工智能技术应用到阅读推广中去,针对读者的个性化阅读特征,开展精准化的文献推送服务。在网络时代,智慧图书馆应在阅读推广中融合多种传播媒体,以提升读者的阅读体验为目

标。只有这样,智慧图书馆才能最大限度地扩大自身的社会影响力,使读者享受更加便捷的阅读推广服务。

参考文献:

- [1] 于琳.我国图书馆界关于人工智能的研究综述[J].图书馆研究与工作,2019(8):5-9,31.
- [2] 赵发珍等.智慧图书馆系统支撑下的阅读推广模式与实践[J].大学图书馆学报,2019(1):75-81.
- [3] 张学梅.基于智慧图书馆的阅读推广研究[J].图书馆界,2018(1):81-84.
- [4] 林晓欣.基于“云图书馆+”的阅读推广和智慧化服务创新的机制与内容[J].图书馆理论与实践,2019(6):29-37.
- [5] 于春萍,张新宇.图书馆阅读推广面临的挑战——基于国民阅读需求的分析[J].图书馆研究,2019,49(6):84-89.
- [6] 陈丹等.基于用户画像的图书馆个性化智慧服务模型框架构建[J].图书馆工作与研究,2019(6):72-78.
- [7] 刘婧,常李艳,潘雪莲.公共图书馆智慧化资源建设与服务模式研究——基于青少年用户视角[J].图书馆,2019(11):46-51.
- [8] 王晓慧.智慧图书馆建设与老年读者智慧阅读推广研究[J].图书馆理论与实践,2019(7):27-32.
- [9] 孟晓丹.智慧图书馆建设与智慧阅读推广研究[J].信息记录材料,2019,20(9):231-232.
- [10] 张怀涛,刘巧英.新环境下图书馆服务的创新路向[J].图书馆学研究,2015(20):52-56,94.
- [11] 王立杰等.“双一流”背景下图书馆内涵式服务探究——以中国海洋大学图书馆为例[J].图书馆界,2019(2):28-32.
- [12] 吴晓杏.图书馆智慧阅读推广模式的实践应用[J].科技传播,2019(22):174-175.
- [13] 曹意.基于智慧平台的高校图书馆阅读推广对策研究——以宿迁学院图书馆为例[J].河南图书馆学刊,2019,39(11):47-49.
- [14] 王兴柱.智慧图书馆建设下区域图书馆协作一体进一步推进全民阅读研究[J].智库时代,2018,(30):181-182.
- [15] 陈有志等.“创新与发展:新时代的图书馆与图书馆学”高端论坛会议综述[J].大学图书馆学报,2018(3):5-13.
- [16] 王玺.对高校图书馆全民阅读推广活动的思考——以西华师范大学图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2017(18):155-156.
- [17] 黄雅麟.基于图书馆智慧技术的阅读推广探析[J].当代图书馆,

DOI: 10.13998/j.cnki.issn1002-1248.2019.12.24-1121

- 2018(1):4-6,37.
- [18] 罗木华.基于智慧阅读的高职院校图书馆文化育人研究[J].晋图学刊,2019(5):35-39.
- [19] 王晓红.智慧图书馆时代高职院校阅读推广探讨[J].媒论坛,2018(22):145-146.
- [20] 杭茂燕.基于智慧图书馆的阅读推广运行模式研究[J].河南图书馆学刊,2017,37(10):2-3,6.
- [21] 徐国良.基于互联网+的高职图书馆智慧服务研究——以大连职业技术学院图书馆智能化经典阅读推广服务为例[J].长春教育学院学报,2018(12):31-33,39.
- [22] 王清飞.基于图书馆智慧技术的阅读推广新方案研究[J].图书馆界,2016(4):39-42,54.
- [23] 轩红.基于新技术的图书馆阅读推广研究[J].河南图书馆学刊,2017,37(1):13-14,17.
- [24] 王永光.中学校基于智慧图书馆的阅读推广研究[J].现代商贸工业,2018(28):172-173.
- [25] 许丹,徐爽,杨颖.供给侧改革下医学院校图书馆服务功能创新驱动的战略思考与实践[J].中华医学图书情报杂志,2019,28(3):50-54.