

艺术院校图书馆阅读推广研究

张 旋

(天津音乐学院, 天津 300171)

摘 要: [目的 / 意义] 阅读推广是当前高校图书馆工作的重要任务, 艺术类高校图书馆作为高校图书馆重要组成部分, 通过对其阅读推广模式的分析与研究, 能够为其他高校图书馆阅读推广工作提供一定借鉴意义。[方法 / 过程] 以天津音乐学院图书馆阅读推广工作为研究对象, 通过对其主体、客体、对象、方式等方面进行分析, 探究当前艺术类高校图书馆阅读推广工作中存在的问题并提出对策建议。[结果 / 结论] 艺术类高校图书馆要发挥职能优势, 提高政治站位, 围绕学校整体发展开展工作, 加强阅读推广工作的顶层设计; 在阅读物的选择上, 要深化调查并结合读者专业背景和阅读喜好, 提供精准服务; 在推广方式方面, 突出艺术类高校的专业特点, 强调艺术美学价值, 创建推广品牌; 在活动开展方面, 要深化协同合作, 建立长效机制。

关键词: 艺术院校; 阅读推广; 图书馆; 天津音乐学院

中图分类号: G302

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2020) 08-0048-09

引用本文: 张旋. 艺术院校图书馆阅读推广研究[J]. 农业图书情报学报, 2020, 32(8): 48-56.

Library Reading Promotion in Arts Colleges

ZHANG Xuan

(Tianjin Conservatory of Music, Tianjin 300171)

Abstract: [Purpose/Significance] Reading promotion is an important task for university libraries. Studying the reading promotion work in Arts university libraries, as an important part of university libraries, can provide some references for other university libraries to promote reading among the public. [Method/Process] Taking the reading promotion work of Tianjin Conservatory of Music Library as the research object, and through the analysis of the subject and object of the reading promotion, readers and ways of promotion, this paper explores the existing problems in the reading promotion work of art university libraries and puts forward countermeasures and suggestions. [Results/Conclusions] Art university libraries should give full play to their functional advantages, improve their political standing, carry out work around the overall development of the university, and strengthen the top-level design of reading

收稿日期: 2020-05-05

基金项目: 天津市艺术科学规划项目“天津民营戏剧剧团现状调查与发展对策研究”(A20001)

作者简介: 张旋 (1982-), 男, 馆员, 天津音乐学院图书馆, 研究方向为信息咨询、智慧图书馆

promotion. In the selection of reading materials, we should deepen the investigation and combine readers' professional background and reading preferences to provide accurate services. In terms of promotion methods, this paper highlights the professional characteristics of art colleges and universities, emphasizes the aesthetic value of art, and creates promotion brands. In the development of activities, we need to deepen cooperation and establish a long-term mechanism.

Keywords: art college; reading promotion; the library; Tianjin Conservatory of Music

1 引言

2004年,中国图书馆学会为了进一步激发全民读书热情,推进学习型社会,实施了以“倡导全民读书,建设阅读社会”为宗旨的“知识工程”,将世界读书日引入了中国^[1]。之后的10年,中国政府对此项工作给予了极大的重视,“提倡全民阅读”于2014年起连续5年被写入政府工作报告,在相关政策的持续关注下,全民阅读蓬勃发展,阅读推广服务开始成为图书馆核心业务。在此过程中,高校图书馆凭借在资源、技术、专业人员上的优势,开展了多种形式的面向校内师生及校外市民的阅读推广活动,有力地提升了国民精神文化生活,营造了良好的全民阅读文化氛围。以天津市为例,近年来,在市委宣传部、新闻出版局、高等学校图书馆情报工作委员会联合组织下,各高校图书馆均开展了形式多样的阅读推广活动,在培养师生阅读习惯的同时,成为学习型城市建设的重要推动力。笔者在对相关研究文献综合分析的基础上,以天津音乐学院图书馆阅读推广实践为例,分析了艺术类高校图书馆结合自身专业特色开展阅读推广活动的策略和路径,以期为中国高校图书馆阅读推广工作更好开展提供借鉴。

2 高校图书馆阅读推广研究概述

笔者以中国知网数据库作为文献数据来源,检索策略选择主题词=(高校图书馆+大学图书馆)×(阅读推广),检索时间截止2020年1月31日,共计检索文献3111篇。为使该研究更具有学术性和代表性,以北大核心期刊或CSSCI来源期刊文献为标准进行筛选,

确定481篇为分析样本,在对目标文献进行整理分析的基础上,将当前高校图书馆阅读推广研究集中在3个主要方面,分别是阅读推广基础理论研究、阅读推广技术研究和阅读推广案例研究。

2.1 阅读推广基础理论研究

研究者认为,阅读推广与现代图书馆价值实现具有内在契合并应该成为图书馆业务发展的重要方向。如范并思^[2]认为全民阅读和阅读推广是现代图书馆基础工作的重要组成部分,在现代图书馆学中关于阅读的研究与图书馆核心价值紧密联系,并指出在阅读推广中要注重基于人文精神的阅读关怀,要利用新兴技术支持阅读推广工作;谢蓉等^[3]认为阅读推广工作是图书馆服务中的一项常规工作,图书馆阅读推广应该向多学科、多领域发展、以提高读者用户量、馆藏利用率为主要目标并将读者的信息素养培育明确纳入图书馆阅读推广的目标体系中;陈亮等^[4]通过对南京艺术学院阅读推广工作进行调查,分析了目前的阅读现状和存在问题,从艺术审美、专业发展、人文素质等方面阐述了阅读推广工作对艺术院校学生的重要性并提出了工作设想。

2.2 阅读推广技术研究

研究者认为在当前快速发展的技术环境下,高校图书馆阅读推广应该关注新技术的作用,将阅读推广与智慧图书馆建设相结合,以提高阅读推广现代化。如周耀^[5]认为在高校智慧化图书馆快速发展建设的今天,阅读推广工作的智慧化服务发展缓慢,区块链技术凭借可信度高、不易篡改数据、去中心化等特点为阅读推广工作智慧化建设提供思路;茆意宏等^[6]认为国内外图书馆学界的学者对数字阅读推广研究多集中在

定性研究, 缺少实证类研究; 李梅^[7]认为随着大数据、云计算等新兴技术的发展, “互联网+”服务模式与传统产业进行深度融合, 高校图书馆阅读推广工作要紧跟时代发展, 顺应市场需要, 完成产业升级工作。

2.3 阅读推广案例研究

研究者对当前具有代表性的高校图书馆阅读推广案例进行了分析, 探讨了阅读推广的具体路径。如刘哲、郭宁^[8]认为“‘互联网+’背景下的新技术新媒体应用类、真人图书馆、假期体验类、出版物类、流通操作类、阅读课程类以及特藏资源推广类”等7种形式为近年新增的推广方式, 新兴技术的应用、多方协作机制的建立及阅读推广中学生队伍的建立是今后该课题研究的重点; 张敏^[9]认为在中国建设学习型社会的大背景下, 各高校图书馆进行阅读推广工作是十分必要的, 该项工作对当地大学生阅读素养的养成, 提高高校学习风气, 增强国家文化软实力创造了有力的条件, 并且通过实例阐述了阅读推广工作创新整合思路, 为其他高校图书馆举办类似活动提供了参考; 姜玲^[10]以艺术院校图书馆通过微信平台进行阅读推广的实际案例阐述通过微信传播指数(WCI)量化及数据库访问量变化数据, 对活动推广效果进行分析并根据实验数据得出重视微信平台推送信息质量、加强与读者用户的有效互动、打造本校品牌等途径对阅读推广工作的作用; 刘纪刚^[11]对沈阳音乐学院图书馆近5年文献资源的利用率进行统计, 分析在艺术院校图书馆阅读推广工作中提高阅读质量和水平的有效途径。

此外, 国外学者对阅读推广工作的相关研究要早于中国图书馆学界, 通过调研得知, 国外公共图书馆与大学图书馆的职责分配十分明确, 公共图书馆承担了大部分阅读推广的职责, 而大学图书馆阅读推广工作的目的在于加强校园文化建设, 相关成果主要集中在阅读质量研究、阅读推广与读者的关系及阅读联盟化推广等方面。首先在阅读质量研究方面, ANTONIO^[12]认为当前高校图书馆阅读推广模式主要以活动式推广为主, 该模式虽能营造氛围, 引领阅读风尚, 但活动之间缺少关联, 对学生难以形成进阶式阅读能力提升, 因此

提出结合课程, 教师全程指导等方式提高阅读质量的对策建议; MARCOUX 等^[13]强调图书馆应与教师、家长联合推动学生的阅读工作。其次在阅读推广与读者的关系方面, VERA MARIA 等^[14]认为应提高图书馆的知名度, 使读者清楚了解图书馆以便推动阅读工作; JIAMI 等^[15]提出要关注读者需求, 从而有针对性的开展阅读推广工作。最后在阅读联盟化推广方面, HOSSAIN 等^[16]认为图书馆应联合博物馆、文化中心等机构, 共同推动阅读工作; MADELEIN^[17]提出通过政府、各类图书馆、出版社、书商、媒体等机构加强合作, 积极开展阅读工作。

3 天津音乐学院图书馆阅读推广实践

结合自身专业特点, 开展特色化阅读推广活动是当前高校图书馆阅读推广活动的基本共识, 文献分析显示, 当前研究对于艺术类院校图书馆如何结合自身专业特点开展阅读推广关注较少, 笔者以天津音乐学院图书馆阅读推广实践为例, 对音乐艺术类院校图书馆阅读推广模式进行分析。天津音乐学院是全国首批硕士授予和学士授予的院校之一。在教育部第四轮学科评估中, “音乐”领域获得A-成绩。该校图书馆在文献资源保障方面, 坚持纸质文献、视听资料与电子文献共同发展的原则, 形成了突出音乐专业特点兼顾其它文化门类的馆藏格局。目前, 图书馆藏有珍贵的俄、日原版乐谱、绝版、绝唱、绝响的老唱片资源及以“天津音乐家资源数据库”为代表的自建数据库资源, 图书馆紧紧围绕学院专业特色, 开展了形式多样的阅读推广活动, 在读物的选择上既有传统的纸质文献又有动态的艺术作品视频资料, 在内容上涵盖艺术史论、实体作品及舞台实践, 在种类划分上按照学科布局可以分为艺术学理论读物、音乐与舞蹈学读物和戏剧与影视学读物。天津音乐学院图书馆阅读推广模式如图1所示, 该模式是按照以天津音乐学院图书馆为阅读推广主体, 通过用线上、线下相结合的推广方式向以在校生为主、大众市民为辅的读者对象推送多种类型的读物资源, 进而提高读者的阅读能力和阅读

兴趣,以达到增强读者阅读素养、提高资源利用率和提升国家文化软实力的最终目标。

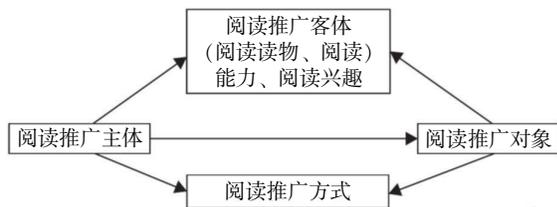


图1 天津音乐学院图书馆阅读推广模式

3.1 阅读推广组织安排

天津音乐学院图书馆阅读推广工作目标明确,就是要提高图书资源的流通率并通过阅读激发读者的创造力、提升领悟力,营造校园全民阅读的学习氛围,提升国家文化的软实力。基于此目标,天津音乐学院图书馆在2015年成立了阅读推广工作委员会,委员会由分管图书馆的院领导任组长,图书馆馆长任副组长,各培养院系负责人任委员会委员,委员会下设办公室负责日常工作。经委员会讨论商议形成了委员会负责统筹安排阅读推广相关工作,包括政策制定、活动安排、经费预算等,图书馆负责阅读推广的具体工作,委员负责阅读推广宣传及读者阅读习惯研究的三层机制。在委员会统一安排部署下,经过多年努力实践,天津音乐学院图书馆依照学校学科布局、专业特点,创造性的推出了形式多样、内容丰富的阅读推广活动。

为更好地推动阅读工作,使该项工作更具指向性,在阅读推广活动前图书馆信息咨询部对读者的需求进行深度调研,调研方式分为用户访谈和大数据统计。一方面通过线上(微信公众号、移动图书馆等)、线下(图书馆咨询站等)相结合的方式对读者的阅读偏好进行调研,掌握用户的文化活动需求;另一方面利用大数据分析技术对历年读者借阅图书的数据进行统计,分析读者用户偏好在掌握读者调研信息的前提下,图书馆聚焦阅读推广内容,将读者从海量的资源文献引导到小范围、有吸引力的馆藏文献,进而进行宣传推广。馆藏文献的甄选由委员会根据学校的历史积淀、学科特色、读者的需求调研来进行确定,馆藏文献确定后通过案例策划、包装宣传形成阅读推广活动的主题。

3.2 阅读推广方式

天津音乐学院图书馆阅读推广工作按照推广方式分为两种,分别是校内推广和校外推广。校内推广是指图书馆通过组织新书推荐、学术讲座、读书展演、一校一书、五月音乐节、悦读之星等活动,在全校范围内进行阅读推广工作。上述活动中每一项活动又可以放到培养系部中进行,作为培养系部的阅读推广活动。校外推广形式是指图书馆与校外单位进行合作,共同进行阅读推广工作,例如与天津市歌舞剧院合作的项目“周末下午茶”、与天津市图书馆合作的项目“音乐大讲堂”、与天津市河东区政府合作的项目“天津音乐街”等,详见表1。

在阅读推广形式方面,天津音乐学院图书馆也进行了诸多创新,例如利用微信平台进行阅读推广工作时,结合热播电影《海上钢琴师》发布《抢福利——图书馆邀你一起看电影》活动,通过书评的形式赢取电影票。这种“图书推荐+数字资源推广”的组合形式将两种常用的推广形式相结合,不但丰富了推广形式,还起到了1+1>2的推广效果;此外,在每年的毕业季,图书馆举办《毕业季——我在图书馆毕业留念活动》,通过读者与书籍封面拍照留念的形式,在微信公众平台进行传播,引起学生的广泛关注,活动邀请人气教师共同参与,增添了活动的人气,对书籍的推广宣传起到了积极的效果。

3.3 阅读推广资源保障

天津音乐学院图书馆在文献资源保障方面,坚持纸质文献、视听资料与电子文献共同发展的原则,形成了突出音乐专业特点兼顾其它文化门类的馆藏格局。在阅读推广的读物选择上按照学科布局可以分为艺术学理论读物、音乐与舞蹈学读物和戏剧与影视学读物。

(1) 艺术学理论读物。艺术学理论读物主要针对艺术管理、艺术评论和音乐美学相关专业的读者,读物通过追溯艺术的本源,探究艺术的发展规律、艺术的特征及艺术与宗教、政治的关系等问题,通过阅读帮助读者理解艺术、认识艺术、提高对艺术的欣赏能力。

表 1 天津音乐学院图书馆阅读推广活动清单

活动形式	活动名称	活动简介
校内推广活动	新书推荐	将新购置的图书按照读物分类推荐给相关专业学生, 通过新书推荐活动, 推广阅读, 提高图书流通率
	学术讲座	通过聘请校内或校外专家进行主题学术讲座, 带动相关专业书籍的阅读推广
	读书展演	通过艺术展演的形式表达读书心得, 例如: 作曲专业“唐建平的歌剧《这里的黎明静悄悄》音乐创作研究”、音乐学专业“《麦克白》: 威尔第与莎士比亚”、民族声乐演唱专业“《红楼梦》中社会音乐传承的研究”等
	一校一书	以落实习近平总书记在天津考察工作和京津冀协同发展座谈会上的重要讲话精神, 持续深化“青年大学习”行动为背景的阅读推广活动
	五月音乐节	五月音乐节是天津音乐学院图书馆阅读推广的品牌项目, 自 2011 年至今每年 5 月份在馆举办各类学术活动, 活动涵盖讲座、大师班、工作坊和舞台演出, 通过系列活动使学生提高阅读量
	悦读之星	“书香天津, 大学生悦读之星”活动, 是图书馆每年的常规阅读推广活动, 通过寻找天音图书馆悦读共读人的方式, 推广阅读工作, 提升高校阅读风气
校外推广活动	音乐大讲堂	“音乐大讲堂”是天津图书馆主办, 天津音乐学院协办的面向社会的公益类音乐知识讲座, 以耳熟能详的作品、通俗易懂的语言为市民普及音乐相关知识、带动阅读
	周末下午茶	“周末下午茶”是天津歌舞剧院主办, 天津音乐学院协办的惠民演出活动, 以大家喜闻乐见的演出形式丰富市民的精神文化生活, 是集阅读、知识、欣赏、娱乐为一体的推广阅读
	天津音乐街	“天津音乐街”是天津市河东区政府依托高校资源打造的集音像图书、音乐制作、音乐艺术培训为主体, 宣传天津地域音乐文化为目的的文旅融合项目。通过图书馆不定期面向游客开放, 聆听讲座、欣赏音乐会等活动, 提升了天津市的文化软实力并带动了阅读的推广

(2) 音乐与舞蹈学读物。音乐与舞蹈学读物主要针对音乐(舞蹈)史学、音乐(舞蹈)表演、音乐(舞蹈)创作相关专业的读者, 读物通过对音乐(舞蹈)领域相关研究问题的论述分析使读者对史学的研究、艺术的表达、形象的表现、节奏的掌控、情绪的把控能够深入理解, 便于专业学习的提高。

(3) 戏剧与影视学读物。戏剧与影视学读物主要针对戏剧与影视学理论、戏剧与影视学编导、戏剧与影视学表演相关专业的读者, 读物大致分为原著、剧本、相关学术文献及影视类作品。读者通过阅读原著、学习原理, 达到对作品及人物原型的塑造都有更深层次的认知。

3.4 阅读推广案例

3.4.1 天津音乐学院图书馆阅读推广常规工作类活动——“悦读之星”

“书香天津”大学生“悦读之星”评选活动是天津市新闻出版局、天津市高等学校图书情报工作委员会主办, 天津市各高校图书馆承办, 以“构建书香校园、推动全民阅读”为目的, 以“悦读书香、青春风采”

为主题的阅读推广活动。自 2015 年起至今已举办过 5 届, 天津音乐学院图书馆推送的选手在历届比赛中共获得一等奖 2 次, 三等奖 3 次的优秀成绩, 并且天津音乐学院图书馆连续 5 年荣获最佳组织奖的称号。评选活动分校内选拔和全市高校决赛 2 个阶段, 在校内选拔阶段, 报名选手根据个人专业方向及所选书目内容按照音乐、舞蹈、戏剧、艺术史论、文学等 5 个版块分组进行角逐, 按照得分成绩进行排序。选手们通过各种艺术展演形式系统介绍了各类图书、乐谱、光盘等文献材料及天津音乐学院各专业方向的研究成果, 以音乐版块参赛作品“斯克里亚宾的‘微观宇宙’”为例, 选手通过相关书籍、乐谱、视频资料的认真研读, 对俄罗斯著名作曲家斯克里亚宾早期艺术经历、创作背景及创作题材进行了详细的介绍, 并通过作品展演的形式从音乐基本表现手段、曲式结构特征等方面对作品作较详尽的技术分析与归纳总结, 使听众对斯克里亚宾早期创作风格与艺术特征作深层次的解读。活动不但起到了阅读推广的目的, 并且有效地激发了学生自主学习的热情, 并为自主学习增添了渠道。活动期间, 学生到馆借阅图书量和线上电子图书馆点击量

相比以往都有大幅的增加。同时图书馆组织往届优秀选手进行阅读心得介绍,倡导大家要多读书、读好书,努力提升个人文化素质,传承天津音乐学院“追求完美,创造卓越”的校训精神,为增强国家文化软实力贡献力量。

3.4.2 天津音乐学院图书馆校外合办阅读推广项目——“音乐大讲堂”

“音乐大讲堂”是在市委市政府的建议倡导下举办的公益性群众文化活动,旨在利用文化中心天津图书馆音乐馆的专业视听环境,结合天津音乐学院优势资源力量,共同打造一个天津文化品牌,丰富市民的业余文化生活,为天津文化大发展、大繁荣做出贡献。自2012年开办至今,“音乐大讲堂”共计举办讲座203场,听众两万余人,讲座内容涵盖中国音乐、西方音乐、音乐欣赏、歌唱艺术、器乐演奏等多个领域;讲座形式涵盖主题讲座、现场互动交流及作品展示等,使听众“漫步音乐殿堂、感受名家风采、品味文化人生”。天津音乐学院图书馆发挥在资源、技术、专业人员方面的优势,在讲座前对讲座专家进行一对一精准咨询服务,服务涵盖讲座主题的确定,相关课件的制作、需要展示作品的剪辑及围绕讲座主题相关书籍文献的推荐等。由于服务对象不同,讲座专家长期面向高层次人才授课,对普通市民的信息需求把握还不十分到位,因此天津音乐学院图书馆信息咨询人员在讲座主题推荐方面根据讲座专家的专业方向面向普通市民进行需求调研,并依据调研结果推荐相关选题;在课件制作方面,要力求用通俗易懂的语言,耳熟能详的曲目进行音乐相关知识的普及;在书籍文献推荐方面,注重讲座内容对听众的阅读引导,主动揭示文献的形式与内容,推荐相关书籍。通过与天津市图书馆合作举办“音乐大讲堂”活动,不仅丰富了艺术院校阅读推广活动的形式,还为天津市民增添了了解音乐相关知识的渠道,真正做到“让津城飘溢书香、充满音乐”。

3.4.3 天津音乐学院图书馆文旅融合项目——“天津音乐街”

“天津音乐街”是天津市河东区区政府依托高校资

源建设的文旅融合项目,该项目依托天津音乐学院的资源优势,在带动周边商业的同时,通过研学旅游、文化旅游、观光旅游等形式提升河东区的公共文化服务水平。天津音乐学院图书馆以“宜融则融、能融尽融”的文旅融合思路,制定了面向校外民众的阅读推广策略。首先利用国际学术活动推广阅读服务,例如,“五月音乐节”是在天津市委市政府、天津市教育委员会政策支持下,由天津音乐学院主办、天津音乐学院图书馆承办的大型学术交流活动,自2011年举办以来,“五月音乐节”已举办各类学术活动千余场,活动分为雅致清音、琴键飞舞、民族舞乐、汇聚中外、公益教育5个部分,涵盖音乐会、舞蹈晚会、大师班、学术讲座等4大类别。天津音乐学院图书馆利用这一平台,吸引大量到“天津音乐街”观光旅游的民众免费到馆欣赏、聆听各类学术活动,了解天津地方音乐文化知识,激发观光者对艺术相关知识产生学习兴趣进而推动了阅读工作。其次利用“天津音乐街”旅游项目推广阅读服务。“天津音乐街”已成为天津市河东区重要文化旅游项目之一,天津音乐学院图书馆凭借“钢琴”形状的建筑外观成为“天津音乐街”的地标建筑,吸引了大量校外游客到馆参观。在图书馆一楼的校史长廊,游客可以通过文字、实物、图片、虚拟影像等多种形式了解天津音乐学院从1958年建校至今60余年办学历程。进入图书阅览区,游客可以在建筑风格错落有致,阅读环境明静、雅序的氛围中感受传统文化与现代科技的完美结合,博览群书,丰富艺术知识。最后以“带着图书去旅行——微阅读?行走”为创意点提升“天津音乐街”的品牌价值。游客可以通过搜索天津音乐学院图书馆微信公众号进行关注,进而接收各类资源信息。例如,通过微信公众号,游客可以了解各类乐器相关知识,从西洋乐器的钢琴,到民族乐器二胡、从铜管乐器的小号,到木管乐器的长笛等,并从各类乐器的发展、构造、改良等诸多方面进行详细的介绍,“天津音乐街”内的商铺摆设各类乐器及相关介绍书籍并配有专业销售人员进行讲解。“天津音乐街”也被誉为“乐器博物馆”,在为民众了解音乐相关知识增添渠道的同时也满足了人们日益增

长的文化需要,加快了天津市文化建设的前进步伐。

4 艺术类高校图书馆阅读推广活动的问题与对策

4.1 艺术类高校图书馆阅读推广活动的问题

4.1.1 艺术类高校图书馆阅读推广内容错位

艺术类高校图书馆阅读推广工作能否长期、有效开展的关键是建立在读者对推广内容的认可之上,艺术院校由于招生政策和专业培养的特殊性,学生的文化基础普遍薄弱,有重专业学习、轻文化学习的现象,根据图书馆借阅书籍统计情况来看,专业书籍的利用率要高于人文社科类图书。当前,部分艺术类高校图书馆阅读推广工作开展效果不佳主要原因在于推广内容错位,即推广内容与读者兴趣、专业需求错位。

4.1.2 阅读推广形式单一缺乏创新

艺术院校图书馆阅读推广活动的形式要紧紧围绕读者的专业特点,开展形式多样的阅读活动吸引读者,进而提高阅读推广价值。当前部分艺术类高校图书馆在阅读推广工作中存在推广形式单一、推广主题不能贴合读者专业特点等问题,致使阅读推广工作开展不佳。

4.1.3 阅读推广工作策略针对性不足

艺术院校的学生相比综合大学的学生普遍存在学习懒散、组织纪律性差、追求个性、追求自我、渴望展示等特点,部分艺术类大学图书馆在阅读推广工作中即忽视学生特点,又未摆正自身是服务提供者的角色定位,认为图书馆是阅读推广工作的组织者、发起者和管理者,在阅读内容、推广实施工作中仅仅完成信息的推送,忽视了对读者反馈意见的修正,而从降低了推广活动的共鸣和实际效果。

4.1.4 阅读推广基础资源薄弱

高校图书馆阅读推广工作的本质是利用高校图书馆的环境和丰富的馆藏资源为读者开展信息资源推送、导读或示范活动。但艺术类高校与综合大学相比,绝大部分艺术类高校图书馆馆舍面积较少,部分艺术类高校图书馆还不是独立馆舍,在馆藏资源建设方面涉

及书目门类不够广泛并且文献资源电子化程度不高,这些原因都限制了阅读推广工作的开展。

艺术类院校图书馆阅读推广活动需要根据艺术类院校学生读者的基本特点以及艺术类教育教学活动的实际要求,加强顶层设计以及采取体现自身专业特色的实施路径,从而将劣势转化为优势,将阅读推广与高等艺术教育相结合,体现出图书馆阅读推广服务在人才培养上的价值。

4.2 艺术院校图书馆阅读推广活动策略

4.2.1 加强顶层设计发挥多方作用

基于艺术院校的特点,艺术院校图书馆阅读推广在受重视程度以及学生参与度方面存在不足。因此,艺术类高校图书馆阅读推广活动要紧紧围绕高校发展规划,从学科发展、专业建设、馆藏资源建设、学生素质等方面入手分析,将阅读推广活动纳入高校长期发展规划之中。首先在思想上要将读推广工作提高到增强国家文化软实力的高度,相关制度的制定要明确阅读对国家、对社会、对高校、对个人的重要意义,通过阅读激发创造力、提升领悟力,加快社会文明进程。其次要设立图书馆阅读推广委员会统筹安排政策制定、活动安排、经费预算等相关工作,通过集中管理整合资源,为阅读推广活动的开展奠定基础保障。此外,要注重各系部主体作用的发挥,通过图书馆的统一协调,调动各教育教学部门阅读推广的主动性,形成合力。

4.2.2 注重资源搭配,传承经典文化

在阅读推广形式上,艺术院校图书馆要依据学生的专业特点,在推广形式和读物资源配置上拓宽思路。一是要根据学校学科布局和专业设置有效推送读物,使学生的阅读对象与自身专业相切合,做到精准阅读。二是要从传承经典入手,提高经典读物的可获得性,提高读者阅读品味,营造良好阅读习惯的养成,传承经典文化,做到文化自信,在资源建设方面要将专业资源建设和传统文化建设并举,弘扬传统文化。三是艺术院校图书馆阅读推广工作的形式要根据学生的专业特点进行创新,在传统读书文稿的基础上增加舞台

展演等形式,激发读者的阅读积极性。四是要依托艺术院校优势资源开展文旅融合、家校合作等多种方式参与社会公共服务,将阅读推广工作从高校扩展到社会。

4.2.3 加强需求调研,转变工作理念

在全民阅读大背景下,为了使艺术院校图书馆更好地推广阅读,需要对读者需求进行深度调研,使阅读推广工作更具指向性。为此,要加强对普通高校以及同类院校阅读推广经验的学习与借鉴,结合本校品牌专业特色及馆藏优势资源,打造品牌阅读推广活动。同时还要加强国外阅读推广实践的吸收与借鉴,注重阅读推广过程中中国元素的挖掘与彰显,弘扬传统文化,对学生进行爱国主义教育。

4.2.4 加强合作,加大宣传力度

艺术院校图书馆阅读推广工作的目的旨在培养学生的阅读素养,营造良好阅读氛围,增强国家文化软实力。阅读推广工作不能仅靠图书馆来完成,图书馆要联合宣传部、学工部、教学系部共同推动此项工作的进行。首先,与教学管理部门合作,增加阅读类课程。其次,与学生管理部门合作,创建阅读兴趣小组,通过小组互助的形式开展阅读推广工作。最后,与任课教师合作,完善馆藏资源建设。完善馆藏资源建设是开展阅读推广工作的基础,通过与专业主科教师合作,获取教师推荐的书目,对馆藏资源进行补充,不但有利于阅读推广工作的开展,还对教学、科研提供了资源保障。通过与其他部门的通力合作,加大宣传力度,扩大阅读推广工作的影响力,营造良好的阅读氛围,使阅读推广深入人心。

参考文献:

- [1] 张欢,谭英,夏圆.全面质量管理视角下的阅读推广研究[J].图书情报工作,2019(3):73-79.
- [2] 范并思.阅读推广:高校图书馆服务“新常态”[J].上海高校图书情报工作研究,2013(2):1-4.
- [3] 谢蓉,刘炜,赵珊珊.试论图书馆阅读推广理论的构建[J].图书馆杂志,2015(12):87-98.
- [4] 陈亮,连朝曦.艺术院校图书馆的阅读推广探讨——以南京艺术学院图书馆为例[J].大学图书馆学报,201,4(2):59-63.
- [5] 周耀.基于区块链技术构建高校图书馆智慧阅读平台研究[J].现代情报,2020(2):96-102.
- [6] 茆意宏,马坤坤.国内外关于数字阅读推广的研究现状与趋势[J].大学图书馆学报,2019(1):55-66.
- [7] 李梅.高校图书馆“互联网+阅读推广”服务模式实现路径探析——以吉林大学图书馆阅读推广实践为例[J].图书馆工作与研究,2019(5):112-116.
- [8] 刘哲,郭宁.“首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛”案例分析及启示[J].图书馆理论与实践,2016(5):22-27.
- [9] 张敏.基于案例研究的高校阅读推广创新思路与实践[J].图书馆工作与研究,2016(9):103-106.
- [10] 姜玲.基于WCI的艺术院校图书馆微信阅读推广效果研究[J].图书馆杂志,2018(11):47-55.
- [11] 刘纪刚.艺术院校图书馆阅读推广策略探究——以沈阳音乐学院为例[J].图书情报研究,2019(2):107-112.
- [12] ANTONIO F, ELASPEGADO, PART C A, et al. Mixed-methods evaluation in complex programme: The national reading plan in Portugal[J]. Evaluation and program planning, 2013(39):1-9.
- [13] MARCOUX E, LOERTSCHERDAVID. The role of a school library in a school's reading program[J]. Teacher librarian, 2009(37):8-14.
- [14] VERA MARIA, FRANCISCO A L. What and why a research about reading promotion on public libraries in the metropolitan area of Lisbon[J]. European conference on information literacy, 2014:599-611.
- [15] JIAMI, FREDERICK N. Marketing library services to the net generating[J]. Library mangement, 2006(6):411-422.
- [16] HOSSAIN, ZAKIR. Towards a lifelong learning society through reading promotion: Opportunities and challenges for libraries and community learning centres in viet nam[J]. International review of education, 2016, 62(2):205-219.
- [17] MADELEINE B. State efforts to promotion reading and literary activities in communities[J]. NGA center for best practice, 2011, (4):12-13.
- [18] GREENWOOD H, ERIC D J. Designing tools to fill the void: a case study in developing evaluation for reading promotion projects[J]. Performance measurement & metrics, 2004, 5(3):106-111.
- [19] JOHNSTON J, RILEY J, RYAN C, et al. Evaluation of a summer

- reading program to reduce summer setback[J]. Reading & writing quarterly, 2015, 31(4): 334-350.
- [20] IFLA. Using research to promote literacy and reading in libraries: Guidelines for librarians[EB/OL].[2017-10-15].<https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/125.pdf>.
- [21] Public library online. Evaluating summer reading programs: Suggested improvements[EB/OL].[2017-10-19].<http://publiclibrariesonline.org/2013/05/evaluating-summer-reading-programs-suggested-improvements/>.
- [22] 李子峰. 顶层设计文献视角下全民阅读推广服务体系框架探析[J]. 图书馆研究与工作, 2017(11): 56-61.
- [23] Reading ahead. Find a read[EB/OL]. [2017-10-19]. <http://readingahead.org.uk/find-a-read>.
- [24] 李超平. 公共图书馆宣传推广与阅读促进[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2013: 179.