

文旅融合视域下的景区阅读推广研究

——以岳阳市岳阳楼、君山景点社区图书馆为例

张 亮

(岳阳市图书馆, 岳阳 414000)

摘 要: [目的 / 意义] 广泛开展景区社区图书馆阅读推广工作在提升国民素养、传播城市文明和实现地区文化旅游融合发展中能发挥重要作用。[方法 / 过程] 笔者通过对岳阳楼区、君山区所辖九所景点社区图书馆进行调研, 发现“景观亟需文化来充实”和社区阅读推广工作面临问题与机遇。笔者提出一种解决馆舍空间、人力资源不足难题的方法: 依托社区现有条件, 充分利用社区党员、党员活动室、社区景点等场所, 来缓解社区阅读推广工作中人力资源、馆舍不足的困境正成为图书馆管理优化的重要举措。[结果 / 结论] 社区是群众眼中的政府和党组织, 图书馆应从更新服务理念、优化服务管理体系, 拓展用户参与通道, 激励包括社区党员在内的一切社会力量参与社区阅读推广工作。

关键词: 旅游文化; 社区图书馆; 服务创新

中图分类号: G250

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2020) 10-0094-08

引用本文: 张亮. 文旅融合视域下的景区阅读推广研究——以岳阳市岳阳楼、君山景点社区图书馆为例[J]. 农业图书情报学报, 2020, 32(10): 94-101.

Reading Strategies in Tourist Attractions Guided by Cultural Tourism Integration: Illustrated by the Case of Scenic Spots Community Libraries in Yueyang Tower District and Junshan District

ZHANG Liang

(Yueyang Library, Yuyang 414000)

Abstract: [Purpose/Significance] Carrying out the community library reading promotion is beneficial to improving national quality, spreading urban civilization and cultural tourism integration. [Method/Process] Through the investigation of 9 scenic spots community libraries, the author finds that the scenic spots need to be enriched by culture, and point out the problems and opportunities of community reading promotion. To alleviate the insufficient human resources and reading spaces, the paper proposes that relying on the existing conditions of the community and mak-

收稿日期: 2020-01-07

作者简介: 张亮 (ORCID: 0000-0003-0680-4125), 女, 图书馆学硕士研究生, 馆员, 研究方向为阅读推广、公共图书馆事业研究

ing full use of the community party members' activity rooms, scenic spots and other places can be a way out. [Results/Conclusions] Community is the basic unit in China. Community libraries should upgrade their service concept, optimize their service systems, expand their channels of user participation, and encourage all social forces, including community members, to participate in the community reading promotion.

Keywords: tourism culture; community library; service innovation

1 引言

“阅读推广”顾名思义就是推广阅读；简言之就是社会组织或个人为促进人们阅读而开展的相关活动，也就是将有益于个人和社会的阅读活动推而广之；详言之就是社会组织或个人，为促进阅读这一人类独有的活动，采用相应的途径和方式，扩展阅读的作用范围，增强阅读的影响力度，使人们更有意愿、更有条件参与阅读的文化活动和事业^[1]。岳阳是一座有着 2 500 多年悠久历史的文化名城，人文深厚、风景秀丽，城内有着著名的岳阳楼、君山公园、慈氏塔等景区，景区内的社区无疑也是景区中的一道风景，景区带动了周边社区的发展，社区的发展也提升了景区的活力。在景区中的社区开展阅读推广活动，不仅能让阅读推广活动愈加贴近市民，还能将阅读元素融入景区文化建设中，从而更加丰富了景区的文化内涵。目前，随着“文化+旅游”的区域旅游模式拓展，迎来社区文化元素融入景点建设契机和文化旅游、旅游文化建设增色提质机会。笔者以景区内社区阅读推广为例，探讨社区图书馆参与景区文化建设，分析制约社区图书馆阅读推广的原因，引导旅游文化发展方向，探索“社区+景区”文化融合发展途径，试图为中国社区图书馆融入旅游文化产业发展实现社会职能提供参考。

2 社区阅读推广现状

2.1 国内外阅读推广建设概述

世界上众多文化强国中普遍将阅读推广作为图书

馆一项重要的工作，2006 年俄罗斯出台了《国家支持与发展阅读纲要》政府给予财力和政策上支持；同年葡萄牙实施“国家阅读计划”推进国民阅读；韩国于 2007 年颁布了《读书文化振兴法》，成立读书振兴委员会；德国于 2009 年制定了《阅读促进标准评估系统》^[2]；2015 年 12 月 10 日，美国总统奥巴马签署的《让每个学生成功法案》明确提出：一般情况下，州教育机构与地方教育机构应协同落实对数学、阅读及科学学科的一系列高质量学术评价^[3]；瑞典是最早设立读书会的国家，几乎所有的公共图书馆都有读书会开展各类读书活动，瑞典政府就许多公共政策实施前的讨论也在读书会中开展^[4]。在中国，2006 年中宣部、原新闻出版总署等 11 个部门联合发出开展“全民阅读”活动的倡议，号召全社会投入到阅读活动中，提升全民素质，增强国家软实力^[5]。“全民阅读”一直备受国家层面关注，如 2012 年党的十八大报告提出“开展全民阅读活动”；自 2014 年起，“全民阅读”六次被写入政府工作报告中；2016 年颁布的《公共文化服务保障法》明确提出“支持开展全民阅读活动”；2016 年年底原文化部《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》为农村基层开展阅读推广活动提供了阵地^[6]；国家新闻出版广电总局发布了中国首个国家级“全民阅读”规划——《全民阅读“十三五”时期发展规划》^[7]；2017 年 6 月，国务院法制办常务会议审议并原则通过了《全民阅读促进条例（草案）》，自 2017 年 6 月起实施。2017 年 11 月颁布的《公共图书馆法》要求图书馆为阵地推广“全民阅读”活动，从法律层面保障了“全民阅读”活动的开展^[8]。各级地方将全民阅读纳入政府重点工作，进行规划引导。如 2015 年《湖北省全民阅读促进办法》出台，

这是中国首部“全民阅读”地方政府规章^[9]；2016年4月1日起施行的《深圳经济特区全民阅读促进条例》^[10]；2017年12月1日正式实施的《吉林省全民阅读促进条例》^[11]；2019年4月1日施行的《烟台市全民阅读促进条例》^[12]；2019年6月1日起施行《广东省全民阅读促进条例》；2019年8月1日起施行的《贵州省全民阅读促进条例》^[13]，旨在用地方法规保护推广全民阅读，践行社会主义核心价值观，提升城市综合实力。

2.2 社区阅读推广：值得图书馆人认真思考的服务

“社区”是社会学术语，普遍认为是“聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体”^[14]。成熟的社区不仅有包括成片的绿化，规范的停车位，24小时监控，健身房，还应该配备有图书阅览室、文化宣传等物理空间。同时，社区也是中国共产党领导下的治国理政的执行机构，为了丰富社区群众生活，提升社区品位，打造独特社区文化，近年来以社区图书馆为依托，开展了一系列主题繁多，形式多样的读书会活动，丰富了社区生活，繁荣了社区文化，为打通政府文化服务最后一公里障碍做了很多工作，成为了全民阅读推广活动的重要组成部分。根据《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》^[15]以及2019年4月中共中央、国务院发布《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》^[16]，中国逐步放宽并且加大放宽农村人口落户城市条件，到2035年中国城镇化进入成熟期，那时中国城镇化将由现在的近60%提升到70%~75%^[17]。这意味着，未来大约有1亿到2亿人口在城镇落户安居，城区的人口会越来越多，城市休闲需求、文化传承需求、文化旅游融合发展需求将进一步扩大。社区阅读需求和景点文化建设需求会不断增加，而一个行政社区通常只有一所政府投资的社区图书馆，服务半径有限，人员、经费等条件都难以满足人民群众需求。怎样整体性、全覆盖提升民众思想道德素质和科学文化素养，找回逐渐流失的信仰，怎样让民众在阅读中收益，让资源在阅读中产生最大化绩效，最终打通社区图书馆与居民阅读最后一公里、

实现文化旅游和旅游文化长足发展成了实务界、学术界思考的重点。

2.3 景点社区阅读推广：容易被遗忘的文化、经济增长点

景点社区阅读推广是指以景点社区为依托开展的系列阅读推广活动，通常更注重景点的文化底蕴和管理的积累。景点社区的文化底蕴为阅读推广活动注入了灵魂，阅读推广活动为景点社区增添了活力。

文化与旅游，是人类城市化发展的“鸟之双翼，车之双轮”^[18]。旅游搭架子，文化做支撑。如何增强旅游的文化底蕴，如何做大旅游产业实现整体性旅游文化？中国是有着数千年悠久历史的文化大国，经历了先秦百家争鸣，两汉经学兴盛、魏晋南北朝玄学流行、隋唐儒释道并立、宋明理学发展几个时期。千年轮转，朝代更迭，不同流派文化的兴盛衰弱，沉淀下来的是中华传统文化精髓。图书馆作为人类文献、知识聚集地，在发展旅游城市建设中，有着天然的文化优势。社区阅读融合景点建设不失为既能满足群众文化需求，又能满足旅游城市发展需要的双赢方法。秦王朝的“焚书坑儒”、二战期间文化的凋敝，以及上世纪60年代在文化领域发起的“大革命”，在一定时期内造成了“文化断层”。许多珍贵的文字资料遗失，实物遭到破坏，流传于传说中的地方风土人情，无从考证，人类的文化出现了阶段性空白。遗留下来的遗址、古镇等实物逐渐演变成现在的景区，可以说景区就是文化，是沉甸甸的历史。

2.4 景区阅读融合一体的岳阳市图书馆

岳阳市图书馆新馆位于岳阳市南湖新区桃树山路螺丝岛上。该馆是岳阳市人民政府投资的十大文化建设项目之一，按照“馆、岛一体规划建设”的总体原则，将岳阳市图书馆和螺丝岛及周边水域打造成集图书馆阅览、文化展示、观光休闲的生态景观岛，是岳阳市新的景区和文化地表。新馆于2020年1月3日面向公众开放，迄今入馆人次达17万，日最高入馆人次达7000多，外借图书4万多册。读者既能景区游览凭

栏观水，又能遨游书籍的海洋，参加各类阅读活动，极大地丰富岳阳市民的文化生活。螺丝岛成为了岳阳市人民最喜爱的景点之一。

3 社区阅读推广面临的问题与挑战

社区图书馆作为中国公共图书馆服务体系中直接面向居民的基础节点，是满足社区居民个性化、多元化服务需求最便利的公共设施^[19]，使得打通“最后一公里”壁垒服务于民得以实现。社区阅读推广以社区为服务辐射半径，立足街道图书馆、社区图书馆、企业图书馆、私人图书馆、流动图书馆车等文化服务团体和个人，通过提供阅读空间、阅读文献、阅读指导、公益性讲座和形式多样内容丰富的读书活动，培养了民众阅读兴趣，增强了群众之间情感交流，又增加了社区的凝聚力和向心力，整体提高了社区水平。同时，社区与社区是相互联系的，这使得阅读推广的跨社区开展成为了可能。一个活动主题，多社区共同策划、组织，开展，反复总结，去粗存精，年年如此，形成规模，打造成为对外文化交流的名片，这无疑是全民阅读大环境下，公共文化服务于民盛开的绚丽之花。尽管如此，由于城市现代化程度的不同、专业人才缺

失以及政府财政支持不够，社区阅读推广开展取得了较多成绩也面临较多发展中的问题与挑战，如表 1 所示。

3.1 社区阅读推广活动空间不足

岳阳地处洞庭湖畔，坐拥古楼，具有得天独厚的旅游资源和文化遗产，目前共有 11 个县市区级公共图书馆。除了屈原管理区，其余 10 个县市区公共图书馆均以开展总分馆服务建设，共计 35 家分馆。岳阳楼区和君山区同属岳阳市中心城区，城市化进程在上世纪 90 年代末基本完成，人口密度大，与岳阳市图书馆形成总分馆服务模式，按社区下设 9 个社区图书馆，但社区图书馆建设却不尽人意。根据对岳阳楼区人民政府官网^[20]和君山区人民政府官网^[21]查询和实地走访社区图书馆咨询工作人员核对数据，调查对比最终了解到岳阳楼区建设有 4 家社区图书馆，辖区面积为 11.15km²，登记人口 32 893 人，馆舍面积 320m²，人均阅读面积不足 0.01m²，馆舍空间仅占辖区的 0.029%；君山区建设有 5 家社区图书馆，辖区面积为 617.46km²，登记人口 266 700 人，馆舍总面积 390m²，人均阅读面积更是不足的 0.001 5m²，馆舍空间与辖区面积占比也显微弱。

表 1 岳阳地区部分社区图书馆基础情况

总馆	社区 /个	分馆名称	馆员数 /个	辖区登记 /个	辖区面积 /km ²	馆舍面积 /m ²	馆藏量 /册	人均占有书籍 /册
岳阳楼区图书馆	4	洞庭街道办事处社区图书馆	1	10 559	8.6	30	5 253	0.47
		望岳社区图书馆	1	8 086	0.8	150	11 286	1.36
		枫树新村社区图书馆	1	5 123	0.15	30	3 684	0.59
		洪家洲社区图书馆	1	9 125	1.6	110	12 532	1.10
		小计	4	32 893	11.15	320	32 755	
君山区图书馆	5	柳林街道办事处社区图书馆	2	81 300	205.35	75	3 854	0.05
		许市镇社区图书馆	2	31 800	94	80	4 852	0.13
		广兴洲镇社区图书馆	2	43 800	88.4	90	4 236	0.10
		钱粮湖镇社区图书馆	2	76 800	161.71	70	4 567	0.05
		良心堡镇社区图书馆	2	33 000	68	75	5 211	0.15
		小计	10	266 700	617.46	390	22 720	

3.2 现有人力资源体系制约了社区图书馆发展

一方面,社区图书馆员普遍不能长期稳定在阅读推广岗位。社区图书馆阅读推广工作是网络时代社区图书馆依据读者需求走进楼栋提供的主动服务,而社区图书馆员往往无法长期固定在专业岗位,几乎所有的社区图书馆的工作人员都是兼职,普遍缺少专业知识和职业培训^[2],举办阅读推广活动的动因也不足,提供的服务满足于最原始的图书借还工作,或者图书馆场面上经得起上级检查;另一方面,社区图书馆兼职馆员、志愿者数量少,往往对阅读推广专业素养和策划、组织知识不足,缺少开展读书活动的的能力。馆员服务能力的缺失使得图书馆变得枯燥无味,居民不愿走进图书馆,图书馆的资源和服务也得不到宣传。部分社区居民,甚至不知道社区图书馆的存在。

3.3 社区阅读推广空间缺少战略规划

岳阳楼区和君山区属于成熟的老社区,和全国众多年代久远的小区 and 楼盘一样,缺少图书馆馆舍、阅读空间的长期规划,老城楼舍较难进行公共文化服务空间改造。大多数社区图书馆借用老旧民居,地理位置不佳,馆舍户型不科学,通风采光不好,缺少各类数据接入端口,图书整理难度大,更不要提数字资源的覆盖。大部分社区图书馆功能交织,30~150m²的空间门口往往悬挂着六七块社区服务工作牌,挂牌最少的当属许市镇社区图书馆,也有社区居民服务中心、社会救助服务中心、文化工作站等3项职能交叉,图书馆馆舍极少,反而被挪用现象严重。

3.4 社区阅读推广经费紧张且渠道单一

社区图书馆提供的是免费阅读,是社会公益事业的一部分,这可视为政府支持地方经济建设的间接投资,需要政府和社会的不断投入才能维系基本的运行。根据笔者走访,目前,几乎所有的社区图书馆购书经费和运行经费均来源于政府财政的保障,社区阅读推广活动经费来源仅靠社区下拨唯一渠道,社区其他经费不足时还要挤占文化服务经费,甚至专门申请的阅

读经费都难以做到“专款专用”。究其原因,一是纸质书籍购买昂贵,而阅读对民众的影响是润物细无声的,图书馆不能直接产生经济效益,吸引不了政府的眼光,建立之后缺少后续维护运营经费投入。如:岳阳楼区下设洞庭街道办事处社区、望岳社区、枫树新村社区、洪家洲社区等4个社区图书馆,因缺少经费没有专职图书馆员,只能从社区工作人员中选取兼职馆员,藏书总量仅有32755册。二是资金来源渠道少,社区图书馆还存在着根深蒂固的“等、靠、要”的思想,没有发挥主观能动性走出去,主动融入社区经济建设实体,争取社会其他资金;三是社区图书馆缺少图书馆专业知识和专职人员,本身核心竞争力不足较难吸引到其他渠道资金,导致社区阅读推广常处于低端徘徊,无法突破。如君山区的5个社区图书馆因经费问题,未设专职图书馆员,虽然将文化站并入了社区图书馆,10名文化馆长兼职馆员面向26万多读者或潜在读者,肯定难以满足大部分读者需求,如表2所示。

4 文旅融合理念引导下的社区阅读推广策略

社区作为中国共产党领导下的政府基层治理单位,是国家文化传播、舆论引导、政府形象和公信力的承担者,从党的时代发展的历程看,思想有多远就能走多远。在社区阅读推广带动区域经济发展需求下,社区群众对城市休闲、公园阅读需求日趋多样化、深入化。为了更加充分挖掘和利用社区阅读资源,发挥社区景点资源传承旅游基因,广泛开展社区阅读、景点文化融合发展,推动旅游经济和社区阅读协调发展,必须实现“阅读+旅游”的深度融合。

4.1 文化融合景点发展需求引导下的社区阅读推广理念创新

创新服务理念实现社区文化与景区文化的融合。岳阳市东临滚滚长江,南濒淼淼洞庭,有着灿烂的文化、悠久的历史,自然、人文、社会资源十分丰富,区内旅游资源具备了“社区阅读+古色旅游”融合发

表2 岳阳地区部分社区图书馆资源分布

总馆		岳阳楼区				君山区					
分馆名称	洞庭街道	望岳社	枫树新	洪家洲		柳林街道	许市镇	广兴洲	钱粮湖	良心堡	
	办事处社	区图书	村社区	社区图		办事处社	社区图	镇社区	镇社区	镇社区	
	区图书馆	馆	图书馆	书馆		区图书馆	书馆	图书馆	图书馆	图书馆	
馆员来源	社区其他	社区其	社区其	社区其	小计	文化站长、	文化站	文化站	文化站	文化站	小计
	人员兼职	他人员	他人员	他人员		社区人员	长、志愿	长、临聘	长和分	长、临时	
		兼职	兼职	兼职			者	人员	馆自行	兼任人	
									配置	员	
馆员数/人	1	1	1	1	4	2	2	2	2	2	10
馆藏量/册	5 253	11 286	3 684	12 532	32 755	3 854	4 852	4 236	4 567	5 211	22 720

展的基础。为了提高岳阳古色旅游对游客的吸引力，必须紧扣时代脉搏，坚持四大发展理念，才能实现社区阅读、景区文化建设双赢：一是坚持协调融合发展理念。社区公共文化服务体系通过战略规划，将文化旅游与古色旅游融合起来，将景点旅游与社区阅读宣传融合起来，结合岳阳古色旅游资源优势融合社区文化精华，稳步推进社区、景点双赢发展。如洞庭街道办事处社区图书馆为了打好“先天之忧而忧，后天之乐而乐”文化牌，可以利用板报、墙报、景点网站、景点公众号等渠道，在景区宣传栏、游客休息厅与游客形成互动，开展历史人文、科学技术、伦理道德等宣传阅读，形成中国共产党领导下的特色社区文化。二是遵循创新发展融合理念。将社区文化的公益性、群众性与景区文化的成长性、效益性相融合，社区图书馆是本区域文化元素集中点，也是党的政策、思想教育的最前沿，将社区图书馆打造成既能提供书籍阅读，又能肩负起文化元素搜集、党的政策宣传、国家法律教育和技术推广、整理工作的服务站，无疑是文旅融合背景下，社区图书馆发展出路之一。三是推动共享、绿色融合发展理念。岳阳旅游属于自然景观与人文景观协调交融的古色旅游，人文景观和自然景观构成景区重要的资源，通常是以满足游客参观、休闲度假、放松解压为目标，通过旅游观光、体验活动为体验者提供相应服务。为了促进岳阳旅游可持续发展，应注重营造“社区+景区”“生活+景区”“阅读+景区”的岳阳旅游发展新范式。四是将一切可以利用

的资源都转化成社区阅读推广的资源。岳阳地区的景点、社区、民情、风俗等均可以转化为旅游资源，社区企业打造的文创产品成了新型旅游产品。在发展地方经济的同时，也丰富了社区文化，实现“社区阅读+景区文化”建设双赢。

4.2 社区阅读引领文化旅游融合发展的营销创新

为进一步利用、挖掘社区旅游资源、打造优质社区旅游项目，岳阳必须进一步推动文化旅游融合创新发展，将社区与景区发展紧密联合起来，积极做强创新一批文化旅游品牌项目，创建特色旅游文化氛围，形成社区阅读引领文化旅游融合发展、社区文化与景区文化协调发展新格局。可以将景区社区图书馆打造城市名片，依据景区文化建设特色社区。城市的发展需要文化支撑，景区社区图书馆在城市建设中可以打造成为景区文化的名片，成为旅游文化建设的使者。阅读推广从2006年首次在中国提出，迄今已经14年，是一项长期性的工作。社区图书馆是阅读推广工作的前沿堡垒，是打通文化服务最后一公里的服务点。在人力、物力、财力各方面掣肘条件下，社区图书馆与时俱进，以读者阅读行为和兴趣为中心，不断改变着阅读推广服务模式和理念。岳阳作为湖南的东大门，拥有得天独厚的旅游资源，各社区可以找准自己的发展定位，立足景点文化进行城市名片的打造。如洞庭街道办事处社区图书馆紧邻岳阳楼景点，可以“先天

之忧而忧，后天下之乐而乐”打造具有“古色+红色”特色宣传教育的景区阅读推广品牌；望岳社区图书馆紧靠洞庭湖区，应加强合理使用水资源、我阅读我节约的“绿色”阅读宣传，发展“绿色”旅游。社区图书馆在阅读推广创意中不断收集、积累、挖掘景区文化元素，并且以自身为平台，积极主动承担起企业和政府科普，公益性课程普及教育，扩大宣传提升影响力，从而带动整个社区阅读推广事业不断前行，不断提高知名度扩大影响力，将自身融入本区旅游文化中，成为旅游亮点。

4.3 文旅融合引导下的社区阅读推广管理创新

发挥社区领导职能引导景区文化发展，实现景区资金、人员和场地最优化发展。在社区阅读推广建设过程中，要坚持“社区引导、景区主体、效益化运作”的原则。一方面，在景区文化建设中，社区图书馆不是大包大揽，全面代替景区文化建设。社区应作为中国共产党的基层代表，领导景区文化建设融进社区文化氛围，发挥社区阅读推广“活色生香”的文化元素，增强景区核心竞争力。如岳阳楼景区专职解说人员主要居住在枫树新村社区、洪家洲社区，大家当班时在景区，是景点工作人员，下班后就在社区，成为社区文化服务的践行者。其中部分专职解说者还是中共党员，他们无论上班时在景区场馆充当馆员，还是下班后成为社区的社员，都应该加强学习，有义务学习社区图书馆专业知识，为社区阅读推广工作充当马前卒，因为他们在人民群众中应该是一面旗帜、学习的标兵，他们有一颗为人民服务的心。此外，社区内的其他居民，有的是党员，有的是非党人士，他们来自于不同行业，有着不同的学科知识背景，来源于不同的年龄段，在某一方面有一技之长，都能作为志愿者参与到景区社区阅读推广活动中来。

另一方面，社区应发挥社会主义文化的先进性，让图书馆员主动融进地方经济建设，参与景区文化建设的具体运作，通过开展阅读推广等文化服务做好战略规划和积极搭台工作。在文化旅游建设中，社区图书馆因有为而有位，在明确主体责任后，从景区人力

资源培训、景区文化战略规划、场地规划等多方面开展融合发展，发挥社会党员影响力、公信力融入景区建设中，使党员在做好社区+景区融合发展中建功立业，在“古色+红色”景区打造中发挥作用，达成“古色”景区强一寸，“红色”旅游精神进一尺。

5 结 语

社区图书馆是公共图书馆文化服务的最基层节点，直接服务于群众，从实际意义上打破了公共文化服务“最后一公里”的壁垒，因此，社区阅读推广服务研究有着重要的现实意义。景区社区图书馆要在协助地方经济发展中建平台、促服务，只有参与其中才能发挥出社区图书馆的作用。为景点企业产业转移供需两端受益的交通物流、能源通信、公共服务等领域提供文化帮助，走以文兴旅、以旅带文、文旅融合、文旅一体的发展路子，不断提高阅读交流在文化在景点建设中的附加值。笔者以岳阳楼区、君山区景区下辖9个社区图书馆开展阅读推广服务中存在的困难、需重视的问题进行探讨，尝试将岳阳城的“古色+红色”旅游资源与社区阅读推广服务融合一体，互为宣传，互为借力，是一次抛砖引玉，希望引起更多同行的兴趣，以期丰富中国社区图书馆阅读推广服务。

参考文献：

- [1] 张怀涛. 阅读推广的概念与实施[J]. 河南图书馆学刊, 2015, 35(1): 2-5.
- [2] 龙叶, 刘彦庆, 雷英杰. 各国国民阅读推广对我国的启示[J]. 现代情报, 2014, 34(6): 18-22.
- [3] 朱伟强, 叶珏. 论美国教育评价改革的新取向——以《让每个学生成功法案》为例[J]. 当代教育科学, 2018(11): 90-96.
- [4] 李保东. 瑞典公共图书馆读书会阅读推广实践研究及启示——基于哥德堡市立图书馆读书会的视角[J]. 图书馆理论与实践, 2019(12): 23-26.
- [5] 王宇, 王磊. 全民阅读工程法律政策环境探析[J]. 图书情报工作, 2014, 58(13): 31-36.
- [6] 陈彬斌. 扎实推进县级文化馆图书馆总分馆制建设[J]. 图书馆杂

- 志, 2017, 36(3): 4-6.
- [7] e线图情. 2016年度10大图情要闻与10大国际动态[J]. 高校图书馆工作, 2017, 37(2): 95-96.
- [8] 傅利平, 宋俊生. 更好发挥基层文化惠民阵地功能 提升基层公共图书馆质量[EB/OL]. [2019-09-06]. <http://opinion.people.com.cn/n1/2018/0525/c1003-30012647.html>.
- [9] 《湖北省全民阅读促进办法》[EB/OL]. [2019-09-11]. http://www.hubei.gov.cn/2015change/2015sq/sa/zzql/201508/t20150817_704898.shtml.
- [10] 石志松. “图书馆之城”向“读城”的进化与蜕变——深圳全民阅读推广法制化建设新进展[J]. 河南图书馆学刊, 2019, 39(5): 2-4, 7.
- [11] 《吉林省全民阅读促进条例》[EB/OL]. [2019-09-05]. http://jlrbszb.cnjiwang.com/pc/paper/c/201706/20/content_29054.html.
- [12] 陈园. 试论社区乡镇图书馆全民阅读推广——以无锡地区为例[J]. 河南图书馆学刊, 2015, 35(1): 40-41.
- [13] 张亚军. 推动贵州全民阅读的有力保障——学习《贵州省全民阅读促进条例》[J]. 贵图学苑, 2019(4): 24-27, 51.
- [14] 李志强. 城乡接合部新市民的社区参与和身份认同研究[J]. 智库时代, 2019(25): 251-254.
- [15] 《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》[EB/OL]. [2019-09-23]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2014/content_2644805.htm.
- [16] 中共中央 国务院关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见[EB/OL]. [2019-09-17]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/05/content_5388880.htm.
- [17] 城镇化蕴藏巨大发展空间[EB/OL]. [2019-09-07]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/05/content_5397465.htm.
- [18] 欧爱民, 李丹. 中国特色社会主义法治语境下党内法规特性的考问与澄清[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2019, 43(3): 52-58.
- [19] 吴金鹏, 林风谦. 走向协同: 社区图书馆服务供给机制创新[J]. 图书馆, 2019(10): 100-105.
- [20] 岳阳楼区政府信息公开年报[EB/OL]. [2019-09-12]. <http://www.yylq.gov.cn/21487/21535/21539/default.htm>.
- [21] 走近君山[EB/OL]. [2019-09-12]. <http://www.junshan.gov.cn/32414/index.htm>.
- [22] 王林, 师丽梅, 肖焕忠, 等. 以新服务涵养图书馆的未来——《社区图书馆服务规范》解读[J]. 国家图书馆学刊, 2016, 25(6): 9-16.