

浅谈高校图书馆在碎片化阅读时代的服务创新建设

张海霞

(青海师范大学图书馆, 西宁 810003)

摘要: [目的/意义]随着信息化的发展,碎片化阅读盛行,给高校图书馆的发展建设带来了冲击,笔者通过分析高校碎片化阅读现状,为图书馆在碎片化环境下的服务建设提出了几点构想。[方法/过程]主要通过问卷调查、数据分析等方式对碎片化机遇与挑战进行探究。[结果/结论]碎片化冲击了传统图书馆发展建设的同时,也带来了新的机遇,不仅激发了馆员不断学习的热情,在信息服务建设方面给高校图书馆的发展也带来了新的思考。

关键词: 高校图书馆;碎片化阅读;读者服务

中图分类号: G25

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2020) 01-0065-08

引用本文: 张海霞. 浅谈高校图书馆在碎片化阅读时代的服务创新建设[J]. 农业图书情报学报, 2020, 32(1): 65-72.

Service Innovation Construction of University Library in the Era of Fragmented Reading

ZHANG Haixia

(Library of Qinghai Normal University, Xining 810003)

Abstract: [Purpose/Significance] With the development of informatization, the prevalence of fragmented reading has brought impact to the development of university libraries. This paper puts forward some suggestions for the construction of libraries in the fragmented reading environment by analyzing the current situation of fragmented reading in colleges and universities. [Method/Process] This study explores the opportunities and challenges of fragmentation mainly through questionnaires and data analysis. [Results/Conclusions] Although fragmentation has impacted the development of traditional libraries, it brought new opportunities. It not only stimulated the enthusiasm of librarians to learn continuously, but also brought new opportunities to the development of university libraries in the construction of information services.

Keywords: university library; fragmented reading; reader service

收稿日期: 2019-10-17

作者简介: 张海霞 (1994-), 女, 青海师范大学图书馆, 助理馆员, 研究方向: 高校图书馆信息化建设。

21 世纪互联网的普及, 智能手机和平板电脑等移动终端的飞速发展给我们的生活带来了方便, 网购、网上阅读、网约车、外卖等这种在网络环境下衍生的新兴产业冲击了传统的生活方式、改变了人们原有的生活节奏。而以智能手机、平板电脑等电子设备为载体, 以 APP、微信公众号为基础的新阅读方式也正在悄无声息的影响着 95 后这一代新生力量的生活, 他们查阅资料不再依赖于纸本资源, 而是直接上网搜索, 百度、360 浏览器、谷歌、UC 浏览器等搜索引擎已经成为他们获取所需资源的新途径, 这种阅读模式获取的资源往往具有碎片化、零散化的特征, 与传统纸质阅读不同, 这种以移动终端为依托, 以网络为基础的阅读模式以其方便、快捷、高效的特点迅速占领了市场, 也对高校图书馆的发展建设带来了挑战。高校图书馆如何在碎片化的趋势下不断提高图书馆服务已成为新的思考方向, 笔者将从碎片化阅读的成因出发, 以调查问卷的形式分析现状, 并对碎片化时代高校图书馆的服务建设提出自己的几点见解。

1 碎片化阅读的定义及特征

社会各界对“碎片化阅读”的定义无统一确切的标准, 从字面意思可理解为依托移动设备, 在网络化的基础下发展而起的一种及时的, 片段化的、浅层次、短篇幅的阅读模式, 它不同于报纸、期刊这一类别的浅层次阅读, 是一种标题新颖、发布迅速、内容不加深层次思考, 方便互动、分享, 能迅速吸引人眼球的阅读。这种阅读模式不受时间和空间的限制, 极大的满足当今快节奏生活方式的阅读需求, 迅速的为读者提供新信息内容。碎片化阅读主要有以下几个特征: (1) 碎片化阅读属于阅读的浅层次阶段^[1]。碎片化阅读的“浅”主要体现在信息获取及时, 以新颖的主题为切入点, 以内容的通俗易懂、浅层次阅读为突破口, 第一时间将读者需要获取信息点提供给读者, 这样的信息往往缺乏内容的深层探究, 导致读者获取的信息不够全面、详实, 是属于“浅”阅读阶段。(2) 阅读时间与内容的碎片化。碎片化阅读时间主要集中在

在早上睡醒后、午间休息时、夜晚入睡以前以及等车、等人吃饭、课间休息等零散的时间段内^[2], 零散的时间造就了零散阅读, 片段阅读为特征的“碎片化”电子读物的出现。这种短篇幅的阅读不是以获取深层次知识为基准, 而是通过短文章内容引起读者的情感共鸣, 从而实现高阅读量的一种粉丝化效应^[3]。(3) 碎片化阅读实现了信息的共建、共享和共知。碎片化阅读充分体现了新时代互联网高速发展的美好愿景, 就是实现信息共建、共知和共享, 让世界成为一个“地球村”。人人都是同一条信息的获取者、受用者, 人人都可以成为信息的发布者, 碎片化阅读充分发挥了自媒体的主动权, 可以及时互动、提问, 相对于传统阅读具有趣味性。

2 碎片化阅读在高校的现状调查分析

2.1 调查问卷的设计与内容

为进一步了解高校学生碎片化阅读现状, 更好的推进图书馆服务建设工作的开展, 笔者对就读于全国各大高校的部分学生进行了问卷调查。发放的问卷最终共收回 107 份, 问卷设计内容如表 1 所示。

受访学生基本情况: 接受调查的男女比例为 42.1: 57.9; 从年级分布来看, 样本大部分为“大二”学生, 共有 25 个, 占比为 23.4%; 从专业类别分布来看, 样本大部分为“理工类”, 共有 55 个, 占比为 51.4%, 另外文史类样本的比例是 43.9%。

2.2 调查结果分析

从调查问卷可知大部分学生通过手机阅读“新闻资讯”的比较多, 占比达 61.68%, “新闻资讯”属于碎片化阅读的一种形式, 其以醒目的标题吸引关注; 超过一半的学生在选择纸质图书时能集中“半小时左右”阅读; 从“从每月到图书馆借阅图书册数”来看, 样本中 54.2% 的学生能借“1~3 本”, 另外无借阅样本的比例是高达 36.4%, 能借 3 本以上的学生数量较少, 占比不到 10, 以笔者所在青海师范大学为例, 依据本科生每月最多可借 10 本书的规定, 1~3 本的借阅量达

表 1 碎片化阅读对高校学生阅读的影响数据分析

名称	频数分析结果		
	选项	频数	百分比/%
您的性别	男	45	42.06
	女	62	57.94
您的年级	大一	16	14.95
	大二	25	23.36
	大三	21	19.63
	大四	22	20.56
	研究生	23	21.50
您的专业类别	文史类	47	43.93
	理工类	55	51.40
	艺术类	5	4.67
您下载的信息获取手机 APP 个数	无	6	5.61
	1~3 个	48	44.86
	4~6 个	24	22.43
	6 个以上	29	27.10
您从网络平台阅读的信息有哪些类型:	新闻资讯	66	61.68
	日更小说	15	14.02
	情感短片文章	10	9.35
	鸡汤小文	16	14.95
您平均每次花费在网络碎片化阅读的时长	无	7	6.54
	半个小时左右	57	53.27
	两个小时左右	23	21.50
	一小时以上	20	18.69
平均每个月进图书馆次数	无	25	23.36
	1~10 次	63	58.88
	10~20 次	14	13.08
到图书馆阅读是自己主动还是老师要求?	20 次以上	5	4.67
	自己主动	74	69.16
	老师要求	8	7.48
您每天纸本图书的阅读时长	其他	25	23.36
	无	23	21.50
	半小时左右	55	51.40
	1~3 小时	21	19.63
每月从图书馆借阅图书册数	3 小时以上	8	7.48
	无借阅	39	36.45
	1~3 本	58	54.21
从图书馆借阅的图书主要为什么类型?	4~6 本	7	6.54
	6 本以上	3	2.80
	课外书	70	65.42
您对纸本图书的阅读和对网络碎片化信息阅读的比重	专业书	37	34.58
	差不多	32	29.91
	纸本图书多于碎片化信息	30	28.04
	碎片化信息多于纸本图书	36	33.64
	几乎不读纸本图书	7	6.54
您个人喜欢的阅读途径	几乎不读碎片化信息	2	1.87
	纸本图书	54	50.47
	专业电子设备	15	14.02
您认为碎片化阅读时代纸本图书是否需要转化成电子书	手机 APP	30	28.04
	微信公众号	8	7.48
	有必要	26	24.30
合计	没必要	27	25.23
	合理分配转化	54	50.47
		107	100.0

不到每月规定借阅量的一半,青海师范大学图书馆2015年—2018年图书借阅量分别为49 202册、19 371册、19 652册、20 643册,在藏书量达到115万的情况下,2015年以来的的借阅量下降快且借阅数相对过少;从“您对纸本图书的阅读和对网络碎片化信息阅读的比重”分布来看,样本学生选择“碎片化信息多于纸本图书”,共有36个,占比为33.6%,样本学生有50.5%选择“纸本图书”,从调查来看,学生对纸质资源具有依赖性,但电子碎片化阅读的比重过重,发展不容小觑,在高校学生中移动终端为主的碎片化阅读发展依然占了相当大的比重,应引起高度重视。从调查问卷来看,碎片化阅读对高校学生影响较重,人人拥有手机,随时获取信息的年代,高校图书馆要想发展就必须不断创新。

3 高校盛行碎片化阅读的成因

3.1 从高校学生的角度出发

高校学生是社会未来发展的活力源泉,当下各大高校学生的主力军为“95后”,以青海师范大学为例,2018年95后本科生人数达8 960人,而“95后”是互联网、智能手机环境下长大的一代,追求标新立异,喜欢新奇、独特、快捷、方便的阅读方式。在人手一部手机的时代,95后年轻一代更是手机、iPad的第一使用者,高校学生通过手机建立联系已成为常态化趋势。首先,碎片化阅读符合“95后”个性化要求,也激发了“95后”对新鲜阅读方式的兴趣;其次,高校学生阅读方式的随意性,阅读时间的零散化也为碎片化阅读创造了更多的可能;碎片化阅读的互动性、趣味性符合高校学生在自媒体时代表达自主、个人意愿的需要。

3.2 从图书馆自身出发

图书馆作为高校信息服务保障中心,为全校的师生提供文献资源,但是传统图书馆由于自身存在的一些劣势,导致了碎片化阅读在高校的盛行。一是传统

的高校图书馆存在着新书购买不及时、部分实用类图书更新换代差、图书纸本资源老旧等影响了图书馆进馆量和图书的借阅量,为碎片化发展提供了可能;二是书籍查找不方便,图书馆设备维护人员因维护更新不及时,图书检索机常常出现各种问题,借阅者不能准确的找到所需图书;三是某一本图书可供借阅的复本量少,而借阅的人数相对较多,如一些畅销书,图书馆不能满足部分读者的阅读需求,这让碎片化阅读有了更多发展空间,图书馆服务跟不上读者需求,无形中放走了一些读者,碎片化阅读也就有了上升的发展趋势。

3.3 从社会环境出发

碎片化阅读是互联网飞速发展,手机等移动设备,手机APP相互作用下衍生发展而起的,互联网为碎片化阅读发布快捷、及时的信息提供网络流量。而手机等移动设备则为碎片化阅读提供了便携的载体工具。手机APP让碎片化阅读不断推成出新,为读者阅读提供了众多不同的阅读方式,如《知乎》是一种问答集合的碎片阅读方式,同一问题,不同的人有不同的问法,不同的人有不同的回答;而《得到》以听书的新方式让读者获取信息知识,形式从“读”延伸到“听”,从视觉获取延伸到听觉享受。而像《腾讯新闻》、《网易云新闻》、《今日头条》等以新闻资讯的方式为读者提供及时、迅速的信息。微信技术的不断提高,微信公众号为读者提供了一些能引起情感共鸣或有实用技能的小文章^[3],读者只需添加关注,就可获取一些感兴趣的内容,公众号为读者提供了个性化阅读服务。这些都极大的促进了碎片化阅读的新发展,也为当代大学生个性化阅读提供了更多的选择。

4 碎片化阅读给高校图书馆带来的优势与劣势

4.1 碎片化阅读给高校图书馆带来的优势

通过上述调查问卷可知,高校学生对碎片化有着

自己独到的见解，也能全面、具体的认识碎片化阅读的影响。的确，碎片化阅读是新时代不断发展的产物，是符合当今社会阅读需求的一种形式，它给图书馆的发展带来了无限想象的空间。（1）服务范围的新拓宽。图书馆可利用碎片化的快捷、方便发布图书馆的各类信息，包括新上架的图书、图书馆节假日放假通知、系列阅读推广活动等资讯，馆员还可跟读者及时互通，了解并解决读者的个性化需求；（2）服务方向的转变。图书馆可利用碎片化阅读丰富的阅读形式给高校读者提供形式、内容多样化的阅读，如图书馆可发布某位学者的专业学术报告供学生阅读^[4]，还可将一些音视频文件以说书的形式发布到图书馆相关网络平台，让学生在忙碌之余耳朵可进行“阅读”。（3）服务资源的新整合。高校图书馆电子、纸质资源丰富，可通过碎片化阅读的移动电子设备，整合纸质电子资源，对资源做一个精准的分类，在原有的基础上资源精细化，分部、分段的通过二维码扫描^[5]、微信公众号等技术提供给读者，将深度阅读内容以碎片化的形式分部提供给读者。

4.2 碎片化阅读给高校图书馆带来的劣势

碎片化阅读带来机遇的同时，也给当今图书馆的发展建设提出了新的要求，馆员能否处理好碎片化带来的劣势有待考究。（1）对碎片化缺乏长期精准的定位^[6]。碎片化阅读是近几年发展而起的，有关碎片化的发展研究还处于初步的阶段，对碎片阅读的剖析不够深、追溯和理解也不够彻底，如果高校图书馆对碎片化阅读不加以深层次的研究就盲目的以碎片化为契机大搞发展，势必会引起高校图书馆发展模式不明确、发展架构混乱化的状态，这不利于图书馆的长效发展；（2）对馆员业务素质有了新的要求。碎片化阅读的发展也对馆员提出了更高的要求，碎片化要求专业的技术人员投身于碎片信息处理中，因此高校图书馆必须培养信息化技术人才^[7]，提高馆员的信息素养能力。此外，这对馆员的时间有一定的影响，碎片化的集中发布时间并不是馆员正常上班时间，那么这项工作由谁来做将会成为新的思考方向。（3）碎片化阅读和传统

阅读的平衡问题。要想高校图书馆抓住碎片化的机遇大搞发展，那么必须要处理好碎片化阅读和传统阅读两者之间的平衡问题，碎片化和传统阅读发展节奏不同，各有特色、各有优缺点，只有对两者有了明析的认识后，才能让两者各自进步，又相辅相成，集体发展、协调融合。

5 高校图书馆在碎片化背景下的服务创新建设

多维度、多渠道的碎片化阅读已经成为全国全民终身学习的新选择，高校图书馆只有迎合时代的发展，推出符合时代发展需求服务理念才能获得长效的发展。高校图书馆一直秉承的理念是“读者第一，服务至上”，这是一个泛化的遵旨，秉承这个理念的同时更应思考如何更好的为读者服务？怎样才算是全方位的为读者服务？要打破传统的读者需要什么样的阅读就提供什么样的阅读的理念，图书馆要深入挖掘、持续探究，不断为读者提供具有独特吸引力、站在时代前沿的阅读。转变传统图书馆自我封闭的发展模式，建立与碎片化浅层次阅读相联系的阅读模式。服务理念应从传统的纸质转向现今的电子，将纸质与电子相结合，浅阅读和深阅读相结合，实现新时代图书馆主动创新研究的目标，实现“深”、“浅”阅读的和谐发展。

5.1 依托电子载体做好移动资源建设

5.1.1 推进移动图书馆建设。

碎片化阅读时代，移动图书馆的建设成为了一种必然。以北京世界超星信息技术发展有限责任公司开发的移动图书馆在安卓手机 APP 软件商城已有 219 万次的安装，目前藏数量达 260 万种，并且每年以 10 万种左右的速度递增，它是将数字图书创作、发布与交流功能集为一体的新型阅读 APP^[8]。移动图书馆提供 24 小时云传递服务，可通过邮箱接受电子全文。目前系统接入文献共享云服务的区域与行业联盟达 78 个，加入的图书馆有 723 家；24 小时内，文献传递请求满足率：中文文献 96% 以上，外文文献 85% 以上^[9]。它是

是一种以移动设备为载体的电子阅读平台,最大限度的整合了电子图书、学术资源、报纸、公开课、视频、听书等资源,不同需求的读者可从中获取到不同的资源,满足读者多样化、个性化的阅读需求。读者还可通过“添加应用”这一功能获得感兴趣的阅读内容。但是各大高校移动图书馆共性多、异性少,不能引起更多读者的关注,因此不同的图书馆应从本校特色、本校基础为出发点,在保证基础读物不变的情况下,开发建设特色资源^[7],为读者提供更丰富的个性资源读物,发挥移动图书馆的地域环境特色,最大化的将深层次阅读与碎片化阅读融合。

5.1.2 完善移动微信公众号建设

加大对高校图书馆微信公众号的建设是顺应碎片化潮流的一项重要举措。(1)整合资源,实现一站式检索。在保留图书馆官方网站的同时,建设具有特色的官方微信公众号,将网站信息与微信公众号同步一致呈现给读者,让读者随时随地的了解图书馆信息资源及最新消息。同时又利用微信公众号特色,建设特色互动平台^[8],如开通留言板等与读者建立持续的沟通联系。(2)分析数据,实现个性化推荐。图书馆应从后台系统汇总有关读者阅读产生的数据并整体分析,在对读者的大数据分析基础下^[9],为读者提供个性化的推荐内容^[1]。(3)管理时间,做好及时推送。管理微信公众号的馆员,深入研究读者阅读时间^[3],在阅读量较高的时间段内信息推荐,扩大阅读量。

5.1.3 加快购买移动知识服务设备

为读者提供高效、便捷的服务,是高校图书馆孜孜以求的目标,移动知识服务设备的建设已成为新一代图书馆的新服务模式,智慧化服务是各大高校图书馆对数字化建设的新要求。因此,图书馆人应该以一种创新建设的态度,搜索新智能设备,加大资金投入力度,不断加强硬件设施建设,配备现代化的信息服务智能设备。以青海师范大学图书馆为例:青海师范大学图书馆配备了电子图书借阅机、云舟在线学习平台、朗读亭等设备推动全民阅读书香校园的建设,这些设备涵盖各学科方面的图书期刊、报纸、音视频资源,内容繁多、体系完备,保证了定点阅读的同时,

也提供了二维扫描阅读,将固定的阅读设备搬出了图书馆,装进了手机,保证了读者的全面化阅读。

5.2 图书馆整体资源调整建设

5.2.1 纸质资源向电子资源的调整转换

高校图书馆纸质资源是各高校依据学科建设、教学、科研的发展需要而购买的,一些纸质资源在碎片化阅读的冲击下逐渐失去了原有信息服务能力、特别是一些专业工具类图书因更新换代快而被淘汰,而每年图书馆购置的纸质图书从招标到购买再到采编需要一定的时间,这就更加造成了以实效性为主的专业工具书的使用年限不断减少。信息技术更迭速度加快和图书馆购置采编流程的漫长,双重要作用力的影响导致工具类纸质图书的实用价值丢失。在这种情况下,高校图书馆应减少专业工具类纸质图书投入经费转而投入到专业工具类电子图书中,这样既减少了对纸质图书浪费购置,又增加了电子图书实际使用量,让原本可能不会发挥效益的纸质图书转换成可以随时阅读且实用功能随技术变化而变化的电子图书,是资源的最大化利用,也是利用好碎片化阅读特征的一种新思路。

5.2.2 电子资源向纸质资源的调整转换

电子资源是电子技术发展的产物,是依托电子网络衍生的网络文学,网络小说吸引着“95后”的新一代读者,为防止读者沉迷于碎片化网络文学、图书馆应以学期为单位,每学期向读者发放征集数目单,将读者喜欢的而在图书馆没有的网络电子畅销书进行征集,并购买增加复本量,购置纸质书,将碎片化网络读物转换成纸质图书供读者阅读^[10],增加新时代图书馆对读者的吸引力。

5.3 图书馆自身内部文化营造建设

在碎片化阅读时代,让更多的学生走出宿舍、走进图书馆成为了一项具有挑战性的工作,如何将碎片化对学生的吸引力转化成图书馆对学生的吸引力,成为了新一代图书馆人的新研究课题。笔者认为想要提高图书馆吸引力,打造好内部文化环境是重要的环节,

一个干净、整洁、个性化服务强、空间设计舒服的阅读环境一定会吸引众多的读者。

5.3.1 室内装点和空间再造建设

各大高校图书馆应重视阅览环境建设,可购置名人字画张贴至图书馆各阅览区,加强阅读文化氛围营造。还可购置不同种类的花卉盆栽,放置于高校图书馆各个角落,绿化阅读环境的同时在读者带来了更好的阅读体验。

打造个性化的阅读区域是吸引读者的又一重要举措。高校图书馆可根据实际需要建立图书馆特色基地。可依据读者的阅读兴趣每季度订购一定量的畅销书,设置专栏专区供读者借阅,打破传统将图书学科分类的方式,为高校年轻读者提供“特色畅销书阅读专区”^[1];可为爱好书法绘画的学生建立文化培养基地;可为喜欢音乐的学生建设数字音乐体验基地;还可根据民族、文化等特色,打造特色阅读空间;还可建立以学习、研讨、休闲、娱乐为一体的个性化信息共享空间;咖啡吧建设成为了一种新时尚,高校图书馆也可建立咖啡阅读空间,让读者在阅读的同时享受美味带来的幸福。除此之外,还可建立数字影院,每周安排主题电影播放,如外文电影让读者在娱乐的同时,也能学习外文。对空间再造的探索成为了在碎片化阅读时代图书馆吸引学生学习的新动力,这样的图书馆环境实现了从传统的图书馆只提供借阅服务到提供全方位服务的转变,积极应对了碎片化阅读对高校图书馆的现实冲击。

5.3.2 服务设施建设

图书馆除了从加强纸质、电子资源方面为读者提供吸引力以外,还可加大服务设施建设,从服务设施建构与读者的亲密联系。高校图书馆可购置电子存包柜、投币售卖机、个性化阅览桌和阅览椅、读书休息为一体的沙发等,提高个性化服务设施建设,吸引高校学生到图书馆阅读。图书馆还可购买个性化设备,如依据《朗读者》开发建设的朗读亭就是一个个性化服务设备的代表,图书馆可购置朗读亭,为喜欢朗读的读者提供中外文、普通话的练习私密空间,把读者从默读引导到大声读的模式,将传统沉默的图书馆转

变为有声的图书馆。

5.4 将碎片化阅读与阅读推广联系起来

阅读推广已成为各大高校图书馆推广图书馆资源持续阅读的重要举措,将碎片化与阅读推广建立联系,通过实时在线互动,读者就可参与到阅读推广活动中^[2],如一些书评、读书感悟、图书分享、趣味互动等充分利用了碎片化优势,达到了为读者服务的目的,增加了读者阅读兴趣的同时,促进了高校图书馆阅读推广的发展。

6 结语

碎片化阅读是社会经济、科技共同发展的产物,不可避免,也无法避免,高校图书馆作为高校文献资源保障的职能部门,支撑着高校科研学术、教育教学的可持续发展,虽然碎片化阅读冲击了高校图书馆的发展,但这种冲击更深层来讲是机遇,督促了高校图书馆不断推陈出新。笔者从碎片化阅读的现状出发,分析了其在高校盛行的原因以及特征,从而提出了碎片化阅读时代高校图书馆的发展建设思路。有关碎片化阅读时代高校图书馆的发展建设的相关研究还处于初步阶段,这将是新一代图书馆人不断探索的方向。

参考文献:

- [1] 刘英平.碎片化阅读背景下高校图书馆服务创新探讨[J].河北科技图苑,2017,(3):31-34.
- [2] 张弘.碎片化阅读背景下高校图书馆用户服务的转变[J].黑河学院学报,2017,(9):213-214.
- [3] 罗淑娟.移动互联网时代碎片化阅读对尬笑图书馆信息服务创新的影响[J].情报探索,2016,(2):101-104.
- [4] 张妍妍,余波,郭蕾,温亮明.碎片化阅读时代高校图书馆服务创新研究[J].图书馆建设,2017,(4):44-50.
- [5] 百度百科 [EB/OL].[2019-04-05].<https://baike.baidu.com/item/超星/33315?fr=Aladdin>.
- [6] 百度百科,超星移动图书馆 [EB/OL].[2019-06-15].<http://m.5read.com/app.html>.

- [7] 卢玉红,赵冬湘.碎片化阅读时代的高校图书馆阅读服务优化研究[J].四川图书馆学报,2015,(6):84-87.
- [8] 晁巧玉.微时代高校图书馆碎片化阅读资源整合模式研究[J].图书馆学刊,2018,(11):52-55.
- [9] 王丽华.碎片化阅读给高校图书馆带来的机遇与挑战[J].山东图书馆学刊,2017,(3):52-55.
- [10] 孟凡芹,胡翠红.基于碎片化阅读的高校图书馆信息服务优化策略研究[J].甘肃科技纵横,2018,47(3):56-59.
- [11] 刘晨曦.碎片化阅读时代背景下高校图书馆服务创新策略研究[J].兰台内外,2019,(3):34-35.
- [12] 付光宇.碎片化阅读时代高校图书馆服务创新研究[J].兰台内外,2019,(8):35-36.

2020 年数字人文年会 (DH 2020) 征文及会议通知

会议简介

数字人文落地中国已整十年。这十年间,我们一方面奋力追赶世界的脚步,另一方面也在追问过去、梳理当下。当国际知名学者、英国爱丁堡大学教授 Melissa Terras 做客南京大学,向我们提出“你们的数字人文如何肇始、你们的数字方法有何特点”时,我们陷入了深思,她实际上提出了一个非常有意义的问题:以“仁”为中心的中国人文主义滥觞,以及以儒家“六艺”为代表的人文学科和精神积淀,能给我们的数字人文研究带来怎样的独特内涵?

承袭 DH2019 第一届敦煌数字人文年会的辉煌成功,第二届全国数字人文年会 (DH2020) 将于 2020 年 6 月 15 日至 17 日在上海举行。本届会议希望聚焦数字人文的中国问题,以“积淀与超越:数字人文与中华文化 (Benevolence and Excellence: Digital Humanities and Chinese Culture)”为主题,为国内外人文学者提供一个高水平、高层次的学术交流平台。大会将邀请国内外知名学者和领域专家,针对数字人文相关领域的前沿问题、理论方法、实践应用以及评估规划等方面进行主旨报告、主题研讨、圆桌会议、小组讨论等形式多样的交流活动,也首次面向所有的人文学者、中青年专家和广大学生举行征文活动。大会还将进行论文评奖,获奖作者有机会获得免费参会资格。所有录用论文都将推荐给本次会议的支持媒体予以优先发表。

会议主题

积淀与超越:数字人文与中华文化

会议日期

2020 年 6 月 15 日至 17 日 (6 月 14 日报到)

举办地点

中国·上海图书馆
(上海市徐汇区淮海中路 1555 号)

会议议题

数字人文理论与认识论
数字人文方法论与技术体系
数字人文的学科融合与边界探索
数字人文教学及专业建设
数字人文与人工智能
数字人文众包与协作
数字人文项目评估与最佳实践
数字人文基础设施建设
GLAM 与数字人文
中国语境中的数字人文
数字人文与汉学研究
数字艺术与数字人文
其他

征文活动

【论文主题】

参考会议议题,包括但不限于:数字人文理论与认识论、数字人文方法论与技术体系、数字人文的学科融合与边界探索、数字人文教学及专业建设、数字人文与人工智能、数字人文众包与协作、数字人文项目评估与最佳实践、数字人文基础设施建设、GLAM 与数字人文、中国语境中的数字人文、数字人文与汉学研究、数字艺术与数字人文。

【论文要求】

原创,未发表;
中文、英文两种语言皆可;
可以长文、短文和海报三种形式提交;
观点明确、方法严谨、资料翔实、引用规范;
格式可参考《图书馆杂志》的出版要求排版。
(请参照《图书馆杂志》的投稿指南 <http://www.libraryjournal.com.cn/CN/column/column3.shtml>)

【重要日期】

摘要 (500 字左右) 提交截止日期: 2020 年 3

月 30 日

摘要录用通知: 2020 年 4 月 15 日
投稿截止日期: 2020 年 5 月 15 日
录用通知: 2020 年 5 月 30 日
会议日期: 2020 年 6 月 15 日至 17 日
【提交方式】
会议网址: <http://dh2020.library.sh.cn/>
Email: dh2020@libnet.sh.cn

报名事项

将于 2020 年 3 月开放注册报名, 请留意会议网站 (<http://dh2020.library.sh.cn/>) 公告;
注册费 1500 元 (四月底之前注册享受 1200 元的优惠价);
参会代表交通食宿自理。

联系方式

邮箱: dh2020@libnet.sh.cn
官网: <http://dh2020.library.sh.cn/>

主办单位

上海图书馆 (上海科学技术情报研究所)
中国数字人文机构联盟 (筹)

媒体支持

《国际图书馆学报 (IJoL)》
《情报资料工作》
《数字人文》 (清华大学)
《数字人文学刊》 (中国人民大学)
《图书馆杂志》
《农业图书情报学报》
《图书馆建设》
《信息资源管理学报》
《中国图书馆学报》
《全国报刊索引》
「零壹 Lab」公众号
「数字人文资讯」公众号
「察言观数」公众号