

《果树实用技术与信息》办刊实践与探索

胡成志, 赵进春, 郝红梅, 丁丹丹, 岳英, 米文广, 李海航
(中国农业科学院果树研究所《果树实用技术与信息》编辑部, 辽宁 兴城 125199)

摘要: 概述了《果树实用技术与信息》的办刊实践, 提出坚持办刊宗旨, 牢牢把握刊载内容的实用性, 积极探索多元化办刊、加强期刊的经营管理, 不断拓展发行渠道的办刊经验, 供同行参考。

关键词: 《果树实用技术与信息》; 农业科普期刊; 实用; 果树; 基层

中图分类号: G232.1

文献标识码: B

文章编号: 1002-1248 (2014) 09-0159-04

Practice and Exploration on Running Fruit Practical Technology and Information

HU Cheng-zhi, ZHAO Jin-chun, HAO Hong-mei, DING Dan-dan, YUE Ying, MI Wen-guang, LI Hai-hang

(Editorial Department of journal of Fruit Practical Technology and Information Research Institute of Pomology,

Chinese Academy of Agricultural Sciences, Xingcheng, 125199, China)

Abstract: This paper provides an overview of running Fruit Practical Technology and Information. Some running experiences as sticking to the purpose of the periodical, firmly grasping the practicality of the content, actively exploring diversified methods of running the periodical, strengthening the management and expanding new distribution channels were introduced.

Keywords: Fruit Practical Technology and Information; Agricultural popular scientific periodicals; Practical; Fruit; grass roots

《果树实用技术与信息》是由中华人民共和国农业部主管, 中国农业科学院果树研究所主办的果树类科普期刊, 1994年创刊, 到今年正好20周年。20年来, 期刊始终坚持“集科学性、指导性、实用性和服务性为一体, 努力开发果树信息资源, 普及果树科技知识, 推动果树科技与生产密切结合, 为果树生产和繁荣农村商品经济服务”的办刊宗旨, 一直深受广大果农朋友和基层果树技术人员的喜爱与好评。创刊后不久, 期刊发行量就超过了4万册。作为一本专业性农业科普期刊, 其发行量已是相当可观。然而, 近些年来, 和其它农业科普期刊一样, 由于各种主观原因和客观原因, 期刊发行出现严重的下滑趋势^[1,2]。为此, 编辑部全体成员经不断努力与探索, 从办刊思路、刊载内容、办刊方式、发行渠道等多方面入手, 积极寻求当前形势下农业科普期刊的发展之路。在大家的共同努力下, 期刊从2009年开始连续被国家新闻出版总署(现为新闻出版广电总局)列为向农家书屋重点推荐期刊。期刊的发行量和影响正在稳步提升。现将《果树

实用技术与信息》的办刊实践予以总结, 供业内同行参考。

1 始终坚持并不断深化办刊宗旨

《果树实用技术与信息》属果树类科普期刊, 曾经面临稿件质量下降、发行量下滑等诸多困难, 编辑部成员也曾考虑过是否将期刊改名, 是否改变其刊载内容及形式等问题。经激烈讨论, 最后大家一致确定应始终围绕办刊宗旨编辑出版刊物, 即继续以“科学性”和“指导性”为根本, 着重突出刊载内容的“实用性”, 加强期刊的“服务性”; 在网络化和数字化迅猛发展、信息泛滥的形势下, 依托自身优势, 努力甄别实用的果树信息资源, 密切关注国内果树学科的发展和生产中存在的实际问题, 不断强化服务“三农”的观念; 注重基层报道, 并“走出去”办刊, 加强与地方果业部门及果树科技工作者的合作; 积极地为果农服务, 在经济条件许可的情况下, 办一些支农、惠农的实事。

收稿日期: 2014-03-26

作者简介: 胡成志 (1980-), 男, 本科, 副主编, 编辑, 研究方向: 科技期刊编辑, 已发表论文5篇。

2 牢牢把握刊载内容的实用性, 注重基层报道

2.1 将解决生产中存在的实际问题作为期刊的主要内容

农业科普期刊必须根据读者对象的特点, 有针对性地进行栏目策划、信息采集和稿件的编辑加工, 才能让农业科技真正走进田间地头^[3]。一直以来, 《果树实用技术与信息》始终坚持“贴近生产、贴近果农”的办刊原则, 编辑密切关注高校、果树研究所和基层的果树科研、生产动态, 积极组稿, 加强与基层果树技术人员和果农朋友的联系, 将解决生产中存在的实际问题和普及推广果树新品种、新技术作为期刊的主要内容。

果树生产要根据立地条件科学地选择树种、合理地选择优良品种。编辑部于近些年组织编排了“早、中、晚熟苹果优良品种简介”, “早、中、晚熟梨优良品种简介”, “适宜设施栽培的桃品种简介”, “部分草莓新优品种介绍”等大批介绍国内果树优良新品种的文章, 并持续摘编各省、自治区通过审定的果树新品种简介。这些文章的刊出为果农正确选择果树品种起到了重要的指导作用。

果树易受晚霜、倒春寒、干旱、冰雹等自然灾害的影响, 常导致产量骤降, 果实品质变差。为解灾后果农之急, 指导果农采取正确的补救措施, 编辑部特开设“防灾减灾”栏目, 针对果园已经发生和尚有可能发生的自然灾害, 先后编排“2009年初冬中国北方葡萄冻害分析及应对措施”, “受冻红富士苹果树恢复性修剪”, “受冻害苹果园的恢复技术”, “渭北西部苹果产区雹灾特点及防救措施”, “浅谈我国防止果树冻害的有效方法”, “冷冬过后春季严防苹果树腐烂病发生”等一系列防灾减灾的文章。这些文章有力地协助了果农进行灾后补救, 挽回了巨大的经济损失。

随着中国国民生活水平的提高, 消费者对果品质量安全日益重视, 为有效指导果农生产, 连续刊出著名果树植保专家窦连登研究员撰写的“苹果园主要害虫的发生与防治”, “苹果园主要病害的发生与防治”, “苹果园常用药剂推介”, “苹果园主要病虫害预测监测方法及防治指标”等系列文章, 组织编写了“高毒农药替代品种及配套使用技术”, “无公害农产品、绿色食品、有机食品的定义及关系”等文章; 在“果树医院”栏目中主要刊载高效、低毒、低残留的农药及生物农药, 提倡综合防治措施, 普及推广无公害防治技术, 引导果农科学用药, 以提高果品质量安全。

近几年的中央一号文件连续聚焦三农问题, 《果树实用技术与信息》与时俱进, 围绕相关问题编排了

“农业部解读农产品质量安全”, “2010年中央一号文件关于农民专业合作社的解读”, “水果安全生产与消费十八问”, “中国水果有害元素限量标准”, “浅谈果园灌溉”等文章, 并开设“专业合作社”栏目, 有意识地加强对有关涉农政策文章的选编。

水果售价是广大果农十分关心的问题, 2013年第6期, 编辑部在“专家视角”栏目中特邀多位知名果树专家预测2013年中国主要果树的产量和售价, 文章包括“2013年我国苹果产量和价格预测”, “2013年我国梨产量和售价预测”, “2013年冻害对桃产量及售价的影响预测”, “2013年我国李产业现状和售价预测”和“2013年我国葡萄产量与售价预测”, 以有效地指导果农合理生产。

2.2 选择“专家走基层”的方式, 持续刊登报道生产第一线文章

目前, 由于稿酬偏低、部分科研人员不重视科普期刊等原因, 导致农业科普期刊稿件普遍质量不高, 原创少, 精品少^[4]。因此, 要想提高文章质量, 应积极探索增加优秀稿源的方法, 针对生产上存在的实际问题进行组稿和约稿。然而, 由于大多数青年编辑毕业后直接从事期刊工作, 缺乏果树生产田间管理经验, 青年编辑始终还是“内行中的外行”。为此, 编辑部成员近年来尽可能多地随主办单位科技人员“走基层”, 并先后与汪景彦、窦连登、王江柱等常年活跃在生产一线的国内著名果树专家座谈, 集思广益, 最终确定选择“专家走基层”的方式, 持续刊登报道果树生产第一线的文章。

汪景彦先生为中国著名果树栽培专家, 他的足迹遍布中国果树主产区, 其丰富的生产经验惠及无数果农, 为国内果树产业的发展作出了重要贡献。汪先生是《果树实用技术与信息》的创刊者, 也是第一任主编, 他对期刊感情颇深, 退休后依然奔忙在生产一线并时刻关注着期刊的发展。近几年在期刊上他接连发表了几十篇来自基层的实用性稿件, 如“静宁苹果基地行”, “陕西省大荔县沙苑农场大樱桃生产基地”, “河北遵化燕特红桃2年丰产3年高产调查”, “现代果业示范园——三门峡二仙坡绿色果业有限公司”, “苹果园亩收入10万元不是梦”, “河南三门峡苹果树松塔形”, “江苏徐州苹果园高产出、高效益的经营管理模式”等文章, 其中有6篇文章辅以封二或封三整版彩图, 使读者既读得懂又看得见。后来编辑部通过反馈得知, 这一系列示范基地、示范果园的刊出, 吸引了全国各地大量果业、果树技术人员和果农, 他们纷纷到这些基地和示范园参观取经, 并将学到的宝贵

经验推广开来,取得了较好的社会效益。很多果农朋友也纷纷来电,说希望多多刊登这样的文章。编辑部也在原有“致富经”栏目的基础上,开设了“经营之道”、“产地见闻”、“专业合作社”等新栏目,与走基层的专家合作,持续推出了一系列贴近生产实际且能提高生产效益的文章。

2.3 真心对待基层稿件 让读者成为作者

作为一名农业科普类期刊编辑,要加强与读者的沟通和联系,认真对待每位读者的来信、来电,利用刊社的资源优势,尽一切可能满足读者的咨询、答疑要求,可最大限度地稳住现有的读者群体,还可通过他们对刊物起到义务宣传员的作用^[2]。《果树实用技术与信息》目前虽然没有成立读者服务部,但每位编辑都会认真对待每一封读者来信和每一个读者电话,做到有信必复、有求必应。有些读者经常把自己看不懂或从文章上学不到的问题向编辑部提出来,有助于编辑了解读者所需,从而有针对性地选编稿件。很多果树主产区的基层果树技术人员都是期刊的忠实读者,他们了解生产,但部分人不擅长撰写稿件,编辑加强了与这部分读者(作者)的长期沟通和联系,稿件质量和数量稳步提高;在与部分果农的电话交流中,编辑得知他们一部分人通过阅读文章,将学到的技术应用于生产,并取得了较好的效益,于是鼓励这些果农把自己的经验写出来,通过多次交流、多次修改,最终也刊发了几篇,如“梨小食心虫性诱芯测报及捕杀技术实践”这样果农自己撰写的稿件。通过上述努力,既稳定了读者,又发展了作者,《果树实用技术与信息》作者队伍逐渐壮大。

3 积极探索多元化办刊之路 更好地服务“三农”

在媒介手段日益丰富的今天,读者的注意力变得越来越分散,期刊要想生存下去,就必须考虑如何全方位去为客户、读者服务^[5]。《农村百事通》读者服务部十多年来一直坚持为读者提供各种农业科技产品邮购服务,积极开展读者致富技术培训、农产品营销咨询等方面的服务,近几年先后与中央电视台、中央广播电台、一些省级广播电台合作共办栏目^[6],是农业科普期刊多元化办刊的典范。《果树实用技术与信息》近几年来也在不断地向同行学习,积极寻求多元化办刊之路,以期更好地为“三农”服务。近年来果树设施栽培有较大发展,果农对此积极性颇高,因此期刊于2011年第4期与中国农业科学院果树研究所葡萄栽培专家王海波合作出版葡萄和桃设施栽培技术专刊,期刊在加印几千册的情况下也很快脱销,可见果农对

这方面知识的渴求是多么热切。编辑部成员曾多次随单位果树专家下乡,多次参加锦州农展会,向果农免费赠送过刊;依托主办单位的辽宁省农民培训基地,向果农免费提供刊物和其它资料,并提供部分优质果树修剪工具,积极主动地与前来参加培训班的部分基层果树工作者、果农进行交流,以掌握读者需求的变化。通过与北京成禾佳信农资贸易有限公司、北京丰民同和国际农业科技发展有限公司等公司进行广告、发行合作,进一步扩大了期刊的影响。

随着互联网、手机杂志的普及,越来越多的年轻人已经习惯从网上和手机上了解信息、获取资讯,农业科普期刊要在新的竞争格局中保持、培育和提高自己竞争能力,就必须占领数字化制高点,跨媒介合作,创新发展模式^[7]。下一步《果树实用技术与信息》将对读者进行调查问卷,分析当前读者对期刊数字化发展的意愿,并根据实际需求,在合适时机整合资源,探索数字化发展之路,以期为期刊的发展注入新的活力。

4 加强期刊的经营管理 不断拓展发行渠道

4.1 积极经营广告业务

在市场经济条件下,开展广告经营对农业科技期刊的发展有促进作用。广告既增加了期刊的信息功能,展示了新成果、新技术,又为期刊参与市场竞争创造了条件。广告经营是编辑部以刊养刊、吸引人才、改善办公条件、提高期刊质量的主要资金保证^[8,9]。《果树实用技术与信息》积极开展广告经营,不仅增加了刊物的信息量,有的广告客户还会不定期加印期刊,在增加收入的同时,也在一定程度上扩大了发行量。在经营广告的活动中,广告部始终坚持合法经营的原则,按规定查验相关证明,对于广告稿样中出现的不合适内容和一些无法判断真伪的信息,积极与广告客户联系,有的向业内有关专家咨询。通过刊登广告,弥补了办刊资金的不足,保证了期刊健康、持续发展,同时也扩大了期刊的影响。

4.2 拓展发行渠道

农业科普期刊想要扩大发行量,必须采用多渠道、多路径的发行方式。《新农业》杂志总结出五种发行模式,从独立经营向合力经营转变^[10],这是非常值得借鉴的。目前,《果树实用技术与信息》有一位人员专门从事与发行有关的工作,期刊被列为全国农家书屋重点推荐期刊以来,发行人员主动出击,先后与云南、山西、新疆等省级农家书屋发行部门建立了良好的合作关系。与此同时,通过与果树苗木、肥料、农药等

公司以及大型果业专业合作社进行发行合作,扩大了期刊的发行量。下一步,期刊将加大与基层的联系,在忠实读者或老作者中聘请通讯员,在全国重点果树生产县或大型果业合作社建立通讯站和发行站,努力建立适合自身运作、自办发行的网络体系,继续拓展发行渠道。

参考文献:

- [1] 雷建树.农业科普期刊邮发数量萎缩原因探析与对策——以《农家参谋》为例[J].中国科技期刊研究,2009,20(4):746-748.
- [2] 杨林,冯卫,聂克艳.农业科普期刊发行量下滑的原因及对策[J].贵州农业科学,2006,34(5):134-136.
- [3] 刘记强.办好农业科普期刊 为新农村建设服务[J].编辑学报,2007,19(4):297-298.
- [4] 陈妙贞.办好农业科普期刊的几点思考[J].求是,2003,(4):46.
- [5] 王有国.《农村百事通》的产业发展之路[J].中国出版,2001,(11):33-34.
- [6] 谢思和.如何把握农业科普期刊的方向盘[J].传媒,2007,(2):46-47.
- [7] 高 宏.农业科普期刊如何应对数字化出版浪潮的冲击[J].中国科技期刊研究,2011,22(4):602-605.
- [8] 曾志平.广告与农业科技期刊的互动作用[J].编辑学报,2005,17(1):52-53.
- [9] 曾志平.广告在科技期刊市场竞争中的作用[J].科技与出版,2005,(4):64-65.
- [10] 赛树奇,张宜军,杨奇.新时期农业科普期刊办刊理念的转变——以《新农业》杂志为例[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2010,12(6):661-663.