

大数据环境下高校图书馆知识服务探析

石 慧

(太原理工大学图书馆, 山西 太原 030024)

摘 要: 从大数据的概念与特征出发, 分析了大数据环境对高校图书馆知识服务的影响, 探讨了大数据驱动下深化高校图书馆知识服务的几点思路。

关键词: 高校图书馆; 知识服务; 大数据

中图分类号: G252.6

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2016) 01-0169-02

Analysis on University Library Knowledge Service under the Environment of Big Data

SHI Hui

(Library of Taiyuan University of Technology, Shanxi Taiyuan 030024, China)

Abstract: Based on the concept and characteristics of big data, analyzes the influence of big data on the university library knowledge service, put forward several ideas of the knowledge service driven by the big data.

Keywords: University Library; knowledge service; big data

随着移动互联网、传感网、物联网、云计算等新一代信息技术的飞速发展, 数据规模呈现出以几何级数急剧增长的态势, 全球已经步入大数据时代。高校图书馆作为为教学与科研提供知识服务的机构, 必须从服务层次、服务内容、服务模式等方面不断探索, 融入知识的发现、转化、创新和增值过程, 才能适应大数据环境的要求。

1 大数据的概念与特征

“大数据”这一词汇来源于未来学家托夫勒所著的《第三次浪潮》, 被称颂为“第三次浪潮的华彩乐章”。2009年以来, 大数据的被关注度日益上升, “大数据”成为热门词汇, 它是一个宽泛而抽象的概念, 从不同角度表述如下: 全球知名咨询公司麦肯锡(McKinsey)于2011年发布了关于大数据的报告《大数据: 创新、竞争和生产力的下一个前沿领域》, 指出: “大数据是指大小超出了传统数据库软件工具的抓取、存储、管理和分析能力的数据库”; 大数据研究机构 Gartner 将大数据定义为: “大数据是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产”; 维基百科的解读是: “大数据指的是所涉及资料量规模巨大到无法透过目前主流

软件工具, 在合理时间内达到撷取、管理、处理并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资讯”。

维克托·迈尔-舍恩伯格和肯尼斯·克耶编写的《大数据时代》中提出的大数据的4V特点已得到普遍公认, 即: 数据体量(Volume)增长迅速, 从TB级别跃升到PB、EB乃至ZB级别; 数据类型(Variety)繁杂, 多源异构, 除结构化数据外, 半结构化、非结构化数据所占比例日益增大, 非结构化数据将会占据大数据的主体; 数据生成与处理速度(Velocity)快, 时效性强; 数据价值(Value)高, 从海量数据中可以提取出应用价值很高的信息。此外, 大数据还具有数据获取与发送(Vender)的方式自由灵活; 准确(Veracity)数据的密度低, 需要大量过滤才能得到准确的数据; 处理和分析难度(Complexity)非常大的特征。

2 大数据环境对高校图书馆知识服务的影响

2.1 大数据为高校图书馆知识服务带来良好的契机

随着数字图书馆建设步伐的加快, 高校图书馆数字化文献资源总量迅速增长, 目前已建成内容丰富、结构完整、特色鲜明的学术资源, 同时, 具有与日俱增的非结构化数据, 如: 读者的个人信息、信息行为数据以及馆员之间、图书馆与读者之间、读者之间的

收稿日期: 2015-08-28

作者简介: 石慧 (1966-), 女, 硕士, 副研究馆员, 研究方向是图书馆读者服务, 已发表论文数篇。

交互过程数据等,这些是图书馆大数据的重要组成部分,为高校图书馆知识服务奠定了资源基础。相对于传统数据,大数据一般是自动化或半自动化生成,以云计算为依托的数据处理与应用促使数据的搜集、处理、存储和分析能力得到提高,为高校图书馆知识服务奠定了技术基础。高校图书馆可以发挥其资源优势,应用大数据技术,将数据聚合、关联、分析,形成智力资源,提高知识服务能力。

2.2 大数据使高校图书馆知识服务面临挑战

随着社交网络、移动终端等新型信息发布方式的不断涌现,数据信息呈现出爆发式增长、衍生、累积与社会化的趋势,其特点是多媒体、多结构、多语种、纷繁无序、良莠不齐。同时,随着学科的交叉、分化与深入发展,读者的知识需求呈现出专业化、实时化、多样化和个性化的特征,促使信息淹没、信息孤岛与知识饥荒并存的现象日益突出。在知识服务的各个环节,如何融入读者问题的解决过程,处理数据转换的技术标准问题,对复杂数据进行知识密集加工,有效地实现知识的吸收、转化与增值;正确处理信息共享与知识产权的矛盾;妥善保存馆藏数据,维护资源数据安全,保护读者的隐私权,是高校图书馆知识服务中亟待解决的问题。

3 大数据环境下深化高校图书馆知识服务的几点思路

3.1 树立大数据理念

中国宽带资本基金董事长田溯宁将大数据时代的核心理念概括为:“一切都被记录,一切都被数字化”。因此,大数据不仅是一种资源,更是一种理念,即:利用全部数据,没有偏见地关注更多的细节,从不同的角度更细致入微地观察和研究数据的方方面面^[1]。高校图书馆要强化大数据理念,将大数据的思维方式贯穿于知识服务的各个阶段,从数据的视角出发,从混杂的数据整体中寻找关联关系,挖掘其内在价值,提取出读者所需的知识。

3.2 提高知识服务的智力内涵

大数据丰富了知识的内涵,同时增大了知识显性化的难度。高校图书馆要以学校的学科建设为导向,优化知识服务模式,实行嵌入式学科馆员服务,融入读者的问题环境,收集院系所的科研数据、专题文献、专家学者的博客、论坛等,应用人工智能技术、知识发现技术、数据清洗技术^[2],借助相应的数据分析挖掘工具,将机器阅读与馆员的实践经验相结合,对凌乱的知识因子加以关联、整合、重组。在此过程中,馆员和用户的隐性知识得到充分挖掘,并与显性知识不

断转化,与用户需求相匹配的知识逐步显性化。例如:通过笔者所在的图书馆的“读者荐购系统”,读者可以向图书馆直接推荐自己所需的书目,其文献需求得到显性化,同时,加强了文献采访工作的针对性与实用性。

3.3 利用社交网络的优势

与高校图书馆半结构化网页相比较,移动互联网资源具有时效性、开放性、针对性、预见性与无缝对接等特征。高校图书馆应在加强自身网站建设的基础上,在人人网、Face-book等社交网络上建立专页,将本馆知识服务的内容展示给读者,提高其被关注程度。将图书馆的OPAC或数据库资源通过应用程序接口嵌入到社交网络平台中,为读者使用图书馆资源提供便利。笔者所在的图书馆微信平台,及时发布馆内各项活动的通知公告,提供图书检索、热门借阅、图书推荐等服务,读者可以随时随地使用智能终端,对所需图书进行预约委托、扫码续借与荐购等操作,实现了读者与图书馆的实时互动交流。

3.4 提高馆员的数据信息素养

面对数据密集型环境,高校图书馆要将馆员团队的数据信息素养提到议事日程,采取宣传推广、讲座、培训等方式,例如开设SPSS数据分析软件等课程,在强化全体馆员大数据意识与能力的基础上,培养一批大数据分析人才,使他们既具备图书馆业务知识技能,又具备专业的数据分析、挖掘与应用能力,从而在知识服务过程中,遵循道德与行为规范,高效地进行数据的组织、管理、分析和处理,实现知识的共享、创新与应用。

3.5 培养读者的大数据意识及其应用能力

读者只有具备高效获取、吸收与利用知识的能力,才能最大限度地发挥信息资源的效用。高校图书馆要在分析读者信息行为数据的基础上,了解各层次读者的信息行为习惯、模式与偏好,有计划、分层次地开展读者培训,如通过入学教育、宣传活动、讲座以及开设有关大数据方面的课程等多种方式,强化读者的大数据意识,使其逐步养成大数据思维与阅读习惯。

综上所述,在大数据驱动下,知识服务将发生深刻的变革,高校图书馆要从理念、管理、技术、人才等多方面着手,为读者提供以个性化、学科化、精细化、智能化与泛在化为特征的知识服务。

参考文献:

- [1] 李恬.大数据理念与图书馆大数据[J].新世纪图书馆,2014,(6):24-27.
- [2] 蒋勋,刘喜文.大数据环境下面向知识服务的数据清洗研究[J].图书与情报,2013,(5):16-21.