

# 综合性农业类科技期刊微信公众号 运营模式分析探讨

何婧, 张琼, 王芳, 李朝晖, 岳荣强

(新疆农业科学院农业经济与科技信息研究所《新疆农业科学》编辑部, 新疆 乌鲁木齐 830091)

**摘要:** 文章对《中国农业科学》《南京农业大学学报》《农业生物技术学报》等34种被收录在《中文核心期刊要目总览》2014版中的科技期刊开通及运营微信公众号的情况进行分析, 对其中已经开通微信公众号的期刊2017年6月和7月的发文内容和点击量进行统计, 分析不同定位下发文内容、图文形式、不同资讯等对点击量的影响。探索了综合性农业科学类科技期刊微信公众号的运营模式和策略。

**关键词:** 科技期刊; 微信公众号; 运营模式; 移动出版

中图分类号: G252

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2018) 04-0148-03

## Analysis and Discussion on the Wechat Operation Mode of Comprehensive Agricultural Science and Technology Periodical

HE Jing, ZHANG Qiong, WANG Fang, LI Chaohui, YUE Rongqiang

(Editorial Department of Xinjiang Agricultural Sciences, Agricultural Economy and Sci-tech Information Institute, Xinjiang Academy of Agricultural Sciences, Xinjiang Urumqi 830091, China)

**Abstract:** To explore the operation mode and strategies of wechat official account for comprehensive agricultural science journals, the opening and operation status of wechat official account in 34 kinds of scientific journals such as Chinese Agricultural Science, Journal of Nanjing Agricultural University, Journal of Agricultural Biotechnology and Journal of Agricultural Biotechnology, included in the Chinese Core Journals(2014 Version) were analyzed, and the published content and click volume were calculated in June and July of 2017, and the impact of text contents, graphic form and different information on the click volume in different positioning were studied.

**Keywords:** wechat official account; operation mode; mobile publishing

2017年4月24日,《2017微信用户&生态研究报告》正式发布。根据这份报告数据显示,截止到2016年12月微信全球共计8.89亿月活用户,50%的用户每天使用微信的时长为90分钟,图文和短视频是最吸睛的内容形式,而新兴的公众号平台拥有1000万个。微信这一年来直接带动了信息消费1742.5亿元,

相当于2016年中国信息消费总规模的4.54%<sup>[1]</sup>。2017年7月1日,移动互联网蓝皮书《中国移动互联网发展报告(2017)》正式发布,报告指出微信独占1/4移动互联网用户使用时长,移动阅读已成首选中国用户电子阅读习惯进一步养成,2016年移动阅读时长是桌面电脑端阅读时长的4至5倍。移动阅读应用和设备持

收稿日期: 2017-08-30

**基金项目:** 新疆农业科学院青年基金项目“科技期刊微信公众号实践模式研究——以《新疆农业科学》为例”(项目编号: xjnkq-2017017); 新疆农业科学院青年基金项目“科技期刊对科技进步与自主创新的支撑作用研究”(项目编号: xjnkq-2016016); 自治区公益性科研院所基本科研业务经费资助项目“提升科技期刊国际影响力的对策与途径研究”(项目编号: KY2015080, KYGY2016103); 中国高校科技期刊研究会项目“提升民族类高校科技期刊影响力的对策与途径研究”(项目编号: MGKJQY1617)

**作者简介:** 何婧(1984-),女,编辑,研究方向:科技期刊编辑。张琼(1964-),女,副主编,编审,研究方向:科技期刊编辑,发表论文100余篇。

续丰富,超过六成用户通过手机、平板等移动终端上的浏览器阅读网络文学,过半用户通过移动阅读客户端进行阅读<sup>[2]</sup>。

微信公众平台是新媒体的一种,为媒体等用户提供了便捷的发展渠道和推广平台,适合用于科技期刊与用户进行文字、图片、语音的全方位沟通和互动。目前已有一些学术期刊关于微信公众平台的研究成果<sup>[3-8]</sup>,如张扬对科技期刊微信公众号 3 种运营模式进行了分析探讨<sup>[9]</sup>,钱筠等对科技期刊微信公众平台的应用现状进行了分析<sup>[10]</sup>。笔者以《中文核心期刊要目总览》2014 版收录的 34 种综合性农业类核心期刊为样本,就其微信公众平台的应用情况加以调研与分析,为更多学术期刊微信公众平台的运用积累经验,也为以学术期刊为代表的传统媒体实现与新媒体的融合发展提供参考。

1 综合性农业类科技期刊微信公众号的现状调查

1.1 微信公众号的开通和认证情况

以《中文核心期刊要目总览》2014 版收录的 34 种综合性农业类核心期刊为研究对象。在微信添加公众号栏目中逐一搜索刊名,以确认该期刊是否开通微信公众平台。如果已经开通,则研究其微信公众平台的运营情况(比如近期消息推送情况、首次发文时间、是否认证、子菜单的建立情况等)。此次调研的统计数据截至 2017 年 8 月 1 日,34 种综合性农业类核心期刊

已经开通微信公众号的有 17 个,占比 50%,表明有一半的综合性农业类核心期刊都开始对运营微信公众号这一新媒体平台引起重视<sup>[11-14]</sup>。

对公众号首次推送日期进行统计,了解到首次推送时间最早的期刊为 2013 年 9 月,2015 年的有 6 种期刊,2016 年有 6 种期刊,2017 年有 4 种期刊,调查结果表明,综合性农科类核心期刊微信公众号开通时间整体较晚,主要集中在 2015 年—2016 年(附表)。

在微信认证说明中了解到,34 种综合性农业类核心期刊的微信公众平台有 33 家都进行了官方认证,只有一家个人注册。

1.2 信息的推送和更新情况

用户对期刊的微信公众平台关注后,即可查阅其历史消息的推送情况,历史消息推送频率的高低代表了该微信公众平台的活跃度。对 2017 年 6 月或者 7 月各综合性农业类期刊微信公众平台推送消息的数量进行统计,信息推送量调查结果显示:17 种期刊消息推送频率为 0~16.0 条/月(附表)。数据表明,大部分农业核心期刊消息推送频率偏低,多数期刊并没有重视微信公众号的运营,开通后并没有花太多精力去维护和经营微信公众号,大部分微信公众号处于休眠或半休眠状态。在消息内容方面,在有消息推送的 10 个微信公众平台中,推送的消息仅为刊物信息的有 18 种期刊,占比 50%,推送的消息为期刊推荐文章的刊物有 5 种,最少的推荐了两篇文章,其他的都推送到十几篇

附表 综合性农业类核心期刊微信公众平台的信息推送情况

期刊名称	首次推送日期(年-月-日)	信息推送量/条/月
中国农业科学	2015-3-2	18
南京农业大学学报	2016-12-1	1
西北农业学报	2015-9-6	0
华中农业大学学报	2017-7-10	0
农业生物技术学报	2015-5-20	3
江西农业大学学报	2016-12-31	9
华南农业大学学报	2015-1-23	7
南方农业学报	2015-8-31	16
中国农业科技导报	2013-9-10	13
新疆农业科学	2017-2-27	0
江苏农业科学	2017-3-14	0
河北农业大学学报	2016-3-10	0
吉林农业大学学报	2015-8-31	1
云南农业大学学报	2015-5-19	1
安徽农业大学学报	2017-6-12	1
浙江农业学报	2016-8-19	0
福建农业学报	2016-5-10	2

文章,推送当期目录的有7种刊物,推送刊物信息的2种,推送行业动态的有5种。在消息类型方面,所有公众号都实现了图文形式推送。调查结果表明:一是大部分农业类核心期刊都做到了论文目录、整篇论文查阅、论文检索等项目,方便了读者查稿读论文。但是普遍存在推送内容较为单一,推送的条数过少等问题;二是大部分农业类核心期刊微信公众平台推送的消息多以图片加文字的形式,但是没有利用视频、语音等多媒体手段进行更加直观的展示。

## 2 期刊微信公众号模块设计调查

### 2.1 菜单设置

综合性农业类核心期刊微信公众号的菜单设置中较为常见的包括用户导航、信息发布与互动交流。其中用户导航栏目一般包括在线阅读、当期文章、过刊浏览、论文检索、稿件查询、作者查稿、审稿通知、期刊介绍、期刊动态、投稿须知、关于我们等<sup>[15-17]</sup>。

信息发布一般包括文章目录的推送、推荐文章、杂志最新消息、行业动态、广告信息等。互动交流部分一般是读者和作者与编辑部的互动模块,可以发起话题,向编辑部咨询和交流,编辑部的管理人员可以在后台进行交流回复。

### 2.2 全文推送

17家开通微信公众号的期刊中,提供摘要推送的有9种;有文章目录推送的有10种,9种期刊有当期全文阅读,提供过刊全文阅读的有9种,8种期刊具备检索功能,可以通过搜索文章题目、作者姓名和稿号检索全文。

### 2.3 稿件采编系统

9种杂志的微信公众平台具有稿件采编系统,可满足作者微信查询稿件状态,但是个别微信平台只是和期刊的网站做链接,查看页面不是很方便。

## 3 结语

公众号目前还处于起步阶段,想要把科技期刊的公众号品牌化,需要解决的问题很多,科技期刊编辑也要能够与时俱进,顺应时代的发展,提高自身的素质,不断补充新的知识、新的办刊理念,在新媒体时代打开思路,寻求新的发展机遇,根据科技期刊连续性、实效性、创新性和渗透性的特点,为做好公众号

服务不断努力,促进自身的发展,引导科技期刊编辑部紧跟时代,转变思路,灵活运用新媒体为期刊服务,使期刊运营工作更加良性化,最终提高期刊的竞争力和影响力。

### 参考文献:

- [1] 2017 微信用户 & 生态研究报告[EB/OL].[2017-04-24]http://tech.qq.com/a/20170424/004233.htm#p=1.
- [2] 中国移动互联网发展报告 (2017)[EB/OL].[2017-07-01]http://ex.ccsn.cn/ts/ts\_scfj/201707/t20170725\_3590429.shtml.
- [3] 黄国凡,张钰梅.图书馆微信公众号内容营销策略:基于微信传播指数 WCI 的分析[J].图书馆杂志,2015,34(9):91-96.
- [4] 石婧,段春波,周白瑜,等.科技期刊应用微博微信平台影响力评价初探[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):655-660.
- [5] 张艳萍.科技期刊的微信公众号运营模式研究—基于4种核心科技期刊的量化分析[J].中国科技期刊研究,2015,26(5):524-531.
- [6] 张艳萍.科技期刊跨媒体融合发展模式—以《建筑学报》为例[J].中国科技期刊研究,2015,26(6):600-606.
- [7] 吴彬,丁敏娇,贾建敏,等.利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):661-663.
- [8] 程琴娟,闫琼.学术期刊微信公众号存在的问题与改进策略[J].中国科技期刊研究,2015,26(4):380-383.
- [9] 张扬.科技期刊微信公众号3种运营模式分析探讨[J].中国科技期刊研究,2017,28(1):39-46.
- [10] 钱筠,郑志民.中国科技核心期刊微信公众平台的应用现状及对策分析[J].编辑学报,2015,27(4):379-382.
- [11] 蒋学东.基于移动互联背景的学术期刊微信传播[J].出版科学,2015,23(2):77-79.
- [12] 刘彬.健康类微信公众号影响力优化规则探析[J].中国传媒大学学报(自然科学版),2015,22(2):58-63.
- [13] 张海东,孙继华.科技期刊微内容传播的思考[J].中国科技期刊研究,2015,26(9):925-930.
- [14] 王明华,沙勤,郑晓南.微信公众平台在期刊运营中的应用[J].2016,26(3):272-274.
- [15] 刘星星,崔金贵,盛杰,等.学术期刊微信公众平台运营中的优势转化及实践盲点[J].中国科技期刊研究,2016,27(2):207-211.
- [16] 孙丽华,徐冬梅.学术期刊与移动互联网技术融合探析[J].编辑学报,2016,28(2):175-177.
- [17] 谢文亮.移动互联网时代学术期刊的微信公众号服务模式创新[J].中国科技期刊研究,2015,26(1):65-72.